



# COMPARACIÓN ENTRE CNA Y ECA DE LOS ASPECTOS DEL FACTOR VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Doris Hernández Dukova

Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Bogotá, Colombia

## Resumen

La acreditación es parte del sistema integrado del aseguramiento de la calidad en la mayoría de sistemas educativos en el mundo. Por eso, se compararon los lineamientos del CNA, en especial el Factor de Visibilidad nacional e internacional, con la Guía de Evaluación de la calidad de Internacionalización del Consorcio Europeo de Acreditación, ECA, por sus siglas en inglés. El factor de visibilidad nacional e internacional maneja dos características; para la acreditación de programas se evalúa un total de 17 aspectos, y para la acreditación institucional, un total de 18. ECA evalúa la calidad de la internacionalización a través de 5 factores con 3 indicadores cada uno, tanto para la acreditación de programas, como para la acreditación institucional.

Se contrastaron los dos grupos de indicadores y se encontró, que ECA, frente al menor número de características que maneja, valora aspectos que no están explicitados en el modelo de CNA, entre esos los aprendizajes interculturales y la gobernabilidad del proceso de internacionalización. Las diferencias en los criterios de evaluación se vuelven en un desafío para las instituciones colombianas, que buscan promover la movilidad de estudiantes, docentes e investigadores; homologar o convalidar contenidos curriculares, y mejorar su gestión universitaria internacional.

A nivel institucional se está trabajando una estrategia de internacionalización, que busca el desarrollo de la competencia intercultural en los directivos universitarios, y que conlleva a la institución de la dimensión internacional en las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social. Así, se espera cumplir con los indicadores de ECA en relación con la formulación, implementación y evaluación de planes de acción para el desarrollo de las competencias interculturales y la gobernabilidad de la internacionalización.

Como resultado, se ha conseguido implementar algunos desarrollos curriculares: seminarios internacionales como opción de grado o estancias de corta duración para los programas de modalidad distancia y virtual. Con los coordinadores de programas se trabajan talleres de sensibilización, que logran la apropiación de la estrategia institucional y la incorporación de elementos internacionales en los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación.

**Palabras clave:** acreditación; calidad de la internacionalización; indicadores de gestión; visibilidad internacional

### **Abstract**

*Accreditation is part of the integrated system of quality assurance in most education systems in the world. For that reason, the guidelines of the National Council of Accreditation, CNA for its acronym in Spanish, especially the National and International Visibility Factor, were compared with the proposed by Quality Assessment Guide at European Accreditation Consortium (ECA). The National and International Visibility Factor have two characteristics: for the accreditation of programs a total of 17 aspects are evaluated, and for institutional accreditation, a total of 18. ECA evaluates the quality of internationalization, both for the accreditation of the programs, and for institutional accreditation, through 5 factors with 3 indicators each one.*

*The two groups of indicators were compared and it was found that, in the face of the smaller number of characteristics that it handles, ECA evaluates aspects that are not explicit in the CNA model, such as intercultural learning and the governance of the internationalization process. Differences in the evaluation criteria of the internationalization process become a challenge for institutions, which seek to promote the mobility of students, teachers and researchers; homologate or validate curricular contents, and improve its international university management.*

*At the institutional level, an internationalization strategy is being pursued, which seeks the development of intercultural competence in university management; thereby it entails the institution of the international dimension in the substantive functions of teaching, research and social projection. It is expected to comply with the ECA indicators in relation to the formulation, implementation and evaluation of Action plans for the development of intercultural competencies and the governance of internationalization.*

*As a result, it has been possible to implement some curricular developments: international seminars as a degree option or short stays for distance and virtual programs. With the program coordinators, awareness-raising workshops are carried out, which achieve the appropriation of the institutional strategy and the incorporation of international elements in the teaching, learning and evaluation processes.*

*Keywords: accreditation; quality of internationalization; management indicators; international visibility*

## 1. Introducción

La internacionalización de la educación superior juega un rol relevante para las Instituciones de Educación Superior en los últimos años, inicialmente por los procesos de globalización y la apertura de Colombia a escenarios económicos y educativos internacionales. Desde el MEN, se crea en el 2009 el proyecto estratégico “Fomento a la Internacionalización de la Educación Superior”, que busca acompañar las IES en esa tarea, mediante diseminación del conocimiento y las buenas prácticas en ese campo.

A su vez, el CNA en el 2011 acoge el Código de Buenas Prácticas de ECA. Se incluye en los Lineamientos para la Acreditación el Factor Visibilidad nacional e internacional, como uno de los criterios de los programas de pregrado a partir del año 2013, y para la acreditación institucional desde el año 2014. Eso obliga a las instituciones a examinar sus prácticas de internacionalización, resultados y proyecciones, a la luz de las respectivas características e indicadores.

El presente análisis parte de la comprensión, de que la internacionalización fomenta la calidad académica y administrativa, y trae mayor visibilidad, competitividad e inserción de las IES en los contextos nacionales e internacionales. Se expone la comparación entre las características del CNA y ECA, como línea base para la propuesta e implementación de estrategias institucionales, que además de contribuir al cumplimiento de los requerimientos nacionales, permiten la obtención de objetivos de agencias internacionales de acreditación. Se concluye, que el conocimiento de estándares externos de acreditación permite tener una visión más amplia sobre las actividades de internacionalización, que se pueden desarrollar desde un programa académico o desde la institución. Se realizan además acciones de interacción, que en efecto permitan medir la posibilidad de inserción de la universidad en contextos externos, nacionales o internacionales.

## 2. Factor Visibilidad Nacional e Internacional del CNA

El concepto de calidad del CNA (2013) se basa en los siguientes once principios: universalidad, integridad, equidad, idoneidad, responsabilidad, coherencia, transparencia, pertinencia, eficacia, eficiencia y sostenibilidad. La metodología de evaluación consiste en la valoración de factores y características, cada una con sus respectivos indicadores. El Factor de Visibilidad nacional e internacional maneja dos características; para la acreditación de programas se evalúa un total de 17 aspectos, y para la acreditación institucional, un total de 18.

Se examina el total de los 35 aspectos, y se encuentra una coincidencia en 15 indicadores.

Para la acreditación institucional (CNA, 2014) se evalúan además tres aspectos: existencia e impacto de las alianzas interinstitucionales; iniciativas de articulación con otros niveles del sistema educativo; y la calidad y reconocimiento de las instituciones, en las cuales se han graduado sus profesores. Su valoración busca demostrar la capacidad institucional de impulsar las buenas prácticas y procesos misionales como promotor de las interacciones académicas, nacionales e internacionales.

Para la acreditación de programas de pregrado (CNA, 2013), los dos aspectos diferenciales son: productos de la participación de directivos, profesores y estudiantes en redes u organismos nacionales e internacionales; y resultados efectivos de la cooperación académica. Esas interacciones deben de ser coherentes con los objetivos y las necesidades del programa.

Para la acreditación de programas de maestrías y doctorados (CNA, 2010), se resaltan, además: la oferta de seminarios y cursos de carácter internacional, y las experiencias de homologación de cursos del programa en programas extranjeros. En relación con la internacionalización de la investigación, se valoran los proyectos conjuntos y el acceso a laboratorios u otras facilidades para el proceso en la universidad extranjera. Se concluye, que la internacionalización en todos los niveles es de gran importancia para las IES, porque requiere del desarrollo de capacidades institucionales, visibiliza su inserción en el escenario educativo global y su participación activa en comunidades académicas y científicas.

### 3. Guía de Evaluación de la Calidad de la Internacionalización del ECA

El Consorcio Europeo de Acreditación de la ES, ECA por sus siglas en inglés, fue creado en el 2003. Su objetivo es promover el reconocimiento mutuo de las acreditaciones realizadas por las diferentes agencias nacionales de calidad de la educación. Actualmente tiene dieciséis miembros de once países.

Para la garantía interna de la calidad de las IES, ECA se basa en siete principios (ESG, 2015):

- Existencia y definición de políticas y procedimientos para la garantía de calidad
- Aprobación, control y revisión periódica de programas y títulos
- Garantía de calidad del profesorado
- Evaluación transparente y coherente de estudiantes
- Recursos de aprendizaje y apoyo a los estudiantes
- Sistemas eficaces de información
- Información pública: actualizada, imparcial y objetiva

La finalidad de los documentos emitidos por ECA es proporcionar una guía y orientación para las instituciones de educación superior europeas, y no una lista de chequeo. Los beneficiarios son diferentes grupos de interés: las instituciones, los estudiantes, el personal académico, graduados, y el sistema educativo en su conjunto.

### 3.1. Evaluación de programas académicos

La evaluación de los programas académicos se realiza a través de cinco factores, cada uno con sus tres características, organizados en la Tabla 1.

Parámetros para acreditación de programas académicos			
Factor		Características	
1	Internacionalización prevista	1a	Objetivos respaldados
		1b	Objetivos verificables
		1c	Medidas para mejorar
2	Aprendizaje internacional e intercultural	2a	Resultados de aprendizaje previstos
		2b	Evaluación de estudiantes
		2c	Logros de los graduados
3	Enseñanza y Aprendizaje	3a	Plan de estudios
		3b	Métodos de enseñanza
		3c	Entorno de aprendizaje
4	Personal	4a	Composición
		4b	Experiencia
		4c	Servicios
5	Estudiantes	5a	Composición
		5b	Experiencia
		5c	Servicios

Tabla 1: Características para la acreditación de programas académicos

ECA parte del supuesto, que la internacionalización es contextual, por tanto, su calidad debe ser evaluada en el contexto, para el cual fueron formulados sus objetivos de aprendizaje. En comparación con lineamientos del CNA (2013), se resalta el factor del Aprendizaje internacional e intercultural, que se mide por las competencias internacionales de los estudiantes. Esas se desarrollan durante toda la carrera y se definen dentro del currículo a través de resultados de aprendizaje previstos.

Para el ECA los métodos estándar de evaluación de aprendizajes no dan cuenta de las competencias internacionales adquiridas, por tanto, sugieren métodos indirectos para su valoración. Entre esos, se sugiere el seguimiento de la inserción de los graduados en los mercados internacionales.

### 3.2. Acreditación Institucional

De manera similar, en la Tabla 2 se muestran los parámetros para la evaluación institucional a través de cinco factores, cada cual con tres características. El factor de Internacionalización prevista tiene los mismos descriptores de la acreditación de programas académicos. A la vez, las características son similares a las características del CNA; buscan la demostración del impacto social de la inserción de la institución en los contextos nacionales e internacionales, y las incidencias verificables en el enriquecimiento de la calidad por medio de esa interacción.

Parámetros para acreditación institucional			
Factor		Características	
1	Internacionalización prevista	1a	Objetivos respaldados
		1b	Objetivos verificables
		1c	Medidas para mejorar
2	Planes de acción	2a	Aptitud para el propósito
		2b	Dimensiones
		2c	Instrumentos y recursos
3	Implementación	3a	Sistema de información
		3b	Gestión orientada a la información
		3c	Realizaciones
4	Mejora	4a	Aseguramiento interno de calidad
		4b	Enfoques para la mejora
		4c	Participación de las partes interesadas
5	Gobernabilidad	5a	Responsabilidades
		5b	Efectividad
		5c	Capacidad de respuesta

Tabla 2: Características para la acreditación institucional

Para los cuatro factores restantes, la gran diferencia con el modelo del CNA consiste en el factor de gobernabilidad, que va más allá de la existencia de políticas institucionales y la existencia de una oficina de relaciones internacionales. ECA aclara también la diferencia entre gobernanza y gestión de la internacionalización, en especial en la toma de decisiones, por ejemplo, para las firmas de convenios, alianzas o proyectos conjuntos.

En relación con las responsabilidades de los implicados en los procesos de internacionalización, esas se deben documentar, divulgar y respetar. Se debe indicar la estructura en procesos y niveles jerárquicos, los pasos para la toma de decisiones, y el liderazgo para iniciar de nuevos proyectos. La efectividad se refiere a la medición de la correspondencia entre los propósitos y los logros, la utilización de los medios y la capacidad instalada. La capacidad de respuesta trata la participación de los diferentes grupos de interés (*stakeholders*), en la planeación, ejecución y evaluación de las actividades de internacionalización.

#### 4. Similitudes y diferencias

La comparación entre los modelos de evaluación del CNA y ECA, muestra similitudes en los siguientes aspectos: definición de políticas institucionales con referentes académicos para la formulación y actualización de los planes de estudio; análisis sistémico de sus acciones y planes de mejora en función del enriquecimiento de la calidad; resultados efectivos de la participación de directivos, profesores y estudiantes en actividades de movilidad, cooperación e investigación interinstitucional.

Mientras el CNA cuantifica y mide la inversión efectiva del programa académico o la institución para las actividades de internacionalización del currículo, la investigación y la proyección social, el ECA trabaja variables cualitativas como el desarrollo de las

competencias interculturales, el impacto de los graduados mediante la inserción en mercados internacionales y la participación de diferentes grupos de interés en las actividades de internacionalización.

Para el ECA, el propósito de la evaluación de la internacionalización es medir la efectividad y garantías del sistema de gestión la calidad, como estrategia de aseguramiento de la correspondencia entre declaraciones de intenciones formativas y sus realizaciones. Se insiste en una gobernabilidad participativa, que permite mantener la confianza de los profesores, estudiantes y demás partes implicadas, en el sistema de educación superior, en la calidad de sus instituciones y programas, incluyendo aspectos como pertinencia, actualización, competitividad, sostenibilidad y relevancia.

## 5. Estrategias implementadas

Con el propósito de posibilitar la movilidad de estudiantes, docentes e investigadores en el marco de los convenios de cooperación con universidades europeas; facilitar los procesos de homologación y equivalencias de los contenidos curriculares, y mejorar la gestión universitaria internacional, desde la Dirección de Internacionalización de la Rectoría Bogotá Sur y Nuevas regionales, se implementaron tres estrategias de gestión de conocimiento internacional: taller de internacionalización; seminario internacional y estancias cortas como opción de grado.

### 5.1. Taller de internacionalización

El Taller de Internacionalización se planteó y se ha ido realizando como un espacio de aprendizaje de construcción colectiva, cuyo propósito es reflexionar de manera sistémica sobre la estrategia de internacionalización institucional; apropiar los conceptos relativos a internacionalización del currículo, la investigación y la proyección social; y apoyar la puesta en marcha de las propuestas, que van surgiendo. En el Taller participan directivos, coordinadores y líderes de procesos estratégicos y misionales. Se realiza una vez al semestre.

Se han desarrollado en total seis sesiones, las últimas dos bajo la metodología de *Open space*.

La sensibilización de los directivos en torno de la importancia de la Internacionalización conlleva a la incorporación del concepto dentro del discurso propio de cada una de las funciones sustantivas y a la armonización con la gestión de las relaciones externas como proceso estratégico dentro de la institución.

Los factores de éxito para la realización del taller han sido:

- Inclusión de la actividad dentro del Plan de acción de la Rectoría y/o los planes de mejoramiento de las unidades académicas, en especial los que están en procesos de renovación de registro calificado o acreditación.

- Planeación cuidadosa de cada una de las sesiones, que conduce a la apropiación de los conceptos y al aprendizaje, combinando la información con la experiencia de los participantes.
- Formulación de un plan de desarrollo de equipo, que permita llevar a la práctica las propuestas emergentes.
- Sistematización y divulgación de cada una de las actividades mediante informes, actas o videos.

## 5.2. Seminario internacional como opción de grado

El seminario internacional como opción de grado está alienado los lineamientos del CNA sobre la posibilidad de homologación de cursos del programa con contenidos de proyectos curriculares en instituciones externas. Se realizó una prueba piloto para la Especialización de Gerencia de Proyectos, en donde se formuló un seminario de profundización en PMI, con la participación de un docente extranjero. Se desarrollaron en total 32 sesiones – 16 con un docente colombiano y 16 con un docente internacional. Cada uno de los docentes realizó la mitad de las sesiones de manera virtual a través de la plataforma Moodle, y la otra mitad a través de clases presenciales en Colombia.

Se certificaron 22 estudiantes y se logró la homologación del seminario como una de las asignaturas del MBA de la universidad extranjera, para aquellos participantes del seminario, que desearon continuar sus estudios de maestría.

Los factores de éxito para la realización del seminario internacional como opción de grado han sido:

- Excelente trabajo en equipo y coordinación entre Director de desarrollo curricular, Coordinador de programa y equipo docentes.
- Negociación de los costos académicos, uso de la plataforma y desplazamiento del docente extranjero a Colombia.
- Mediación en las diferencias en los calendarios académicos de las dos instituciones.
- Gran interés suscitado entre los estudiantes del programa, por el valor diferencial del seminario – certificación adicional a lo ofrecido por el plan de estudio y opción de homologación para dar continuidad en un nivel superior.

## 5.3. Estancias cortas como opción de grado

Las estancias cortas como opción de grado surgen de la necesidad de promover acciones de movilidad para los estudiantes en modalidad distancia tradicional y virtual. Son programas intensivos en universidades extranjeras en convenio, que permiten desarrollar programas académicos, visitas técnicas y profesionales, o certificaciones. En un principio para los estudiantes que realizaban las estancias cortas, la experiencia internacional culminaba con la homologación de los estudios cursados en el exterior, sistematización y socialización de la experiencia.

Posteriormente se realizaron acciones administrativas y de gestión académica, para que las estancias cortas sean validadas como parte de los estudios en un grado superior en la universidad extranjera. De esa manera se ha logrado, que el programa intensivo de Gerencia y Calidad educativa se valide como parte de la Maestría en Liderazgo Educativo en la Universidad Andrés Bello de Chile.

Los factores de éxito para la realización de estancias cortas como opción de grado han sido:

- Alineación en la formulación de contenidos entre las necesidades de certificación del programa y las propuestas curriculares de la universidad de destino
- Negociación exitosa de los costos académicos del programa
- Mediación en las diferencias en los calendarios académicos de las dos instituciones
- Apertura a la posibilidad de participación de graduados en ese programa

## 6. Conclusiones

La comparación entre los lineamientos del CNA y ECA para la acreditación institucional y de programas académicos, ha permitido identificar las similitudes y las diferencias en los dos modelos. La identificación de las semejanzas ha sido clave en el momento de formulación de propuestas conjuntas, como lo son los seminarios internacionales y las estancias cortas como opciones de grado. Ese tipo de actividades académicas permiten además la articulación con otros niveles de la educación superior; el empalme en contenidos y metodología con las maestrías en las universidades extranjeras.

Las diferencias en los criterios de evaluación, han mostrado cuales son los desafíos para la universidad colombiana, que busca proyecciones internacionales a través de sus acciones de internacionalización del currículo, la investigación y la proyección social. De esa manera se ha logrado la comprensión, al menos a nivel institucional, que la competencia internacional es un elemento clave para la planeación, gestión y desarrollo de la internacionalización.

Las estrategias descritas para la Rectoría Bogotá Sur y Nuevas Regionales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, han surgido desde la necesidad de los programas de responder a los requerimientos del Factor de Visibilidad Nacional e Internacional del CNA. Se han identificado los factores de éxito para su implementación y réplica en otros contextos e instituciones.

## 7. Referencias

- Aerden, A. (2014) A Guide to Assessing the Quality of Internationalisation. European Consortium For Accreditation in Higher Education. Consultado en junio de 2017 en: [http://ecahe.eu/w/images/7/73/A\\_Guide\\_to\\_Assessing\\_the\\_Quality\\_of\\_Internationalisation.pdf](http://ecahe.eu/w/images/7/73/A_Guide_to_Assessing_the_Quality_of_Internationalisation.pdf)
- Consejo Nacional de Acreditación (2011) Código de Buenas Prácticas para Acreditación en Educación Superior – ECA. Consultado en junio de 2017 en: [https://www.cna.gov.co/1741/articles-190012\\_ECA\\_BP.pdf](https://www.cna.gov.co/1741/articles-190012_ECA_BP.pdf)
- Consejo Nacional de Acreditación (2014) Lineamientos para la acreditación institucional. Consultado en junio de 2017 en: [http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359\\_Lin\\_Ins\\_2014.pdf](http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_Lin_Ins_2014.pdf)
- Consejo Nacional de Acreditación (2013) Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Consultado en junio de 2017 en: [http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359\\_pregrado\\_2013.pdf](http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf)
- Consejo Nacional de Acreditación (2010) Lineamientos para la acreditación de alta calidad de programas de Maestría y Doctorado. Consultado en junio de 2017 en: [http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359\\_Lineamiento\\_Maestria\\_Doctorados.pdf](http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_Lineamiento_Maestria_Doctorados.pdf)
- Ministerio de Educación Nacional (2015). Guías para la Internacionalización de la Educación Superior. Gestión de la Internacionalización. Consultado en junio de 2017 en: [http://www.colombiaaprende.edu.co/html/directivos/1598/articles-355059\\_quia\\_gestion.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/directivos/1598/articles-355059_quia_gestion.pdf)
- Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG). (2015). Brussels, Belgium. Consultado en junio de 2017 en: [http://www.enqa.eu/wp-content/uploads/2015/11/ESG\\_2015.pdf](http://www.enqa.eu/wp-content/uploads/2015/11/ESG_2015.pdf)

## Sobre los autores

- **Doris Hernández Dukova:** Ingeniero Electrónico, Magister en Educación, Doctorando en Educación con Énfasis en Liderazgo Organizacional de NOVA Southeastern University (EE.UU.) [doris.hernandez@uniminuto.edu](mailto:doris.hernandez@uniminuto.edu)

---

Los puntos de vista expresados en este artículo no reflejan necesariamente la opinión de la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería.

Copyright © 2017 Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (ACOFI)