



PLAN DE MEJORAMIENTO EMPRESARIAL DE UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA COMUNIDAD UBICADA EN EL ASENTAMIENTO LUZ DE SALVACIÓN II DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA

Eduwin Andrés Flórez Orejuela, Yaneylla Rodríguez Galvis

**Universidad Santo Tomás
Bucaramanga, Colombia**

Resumen

La vinculación de la investigación y la proyección social a través de la facultad de ingeniería industrial es importante en el fortalecimiento empresarial de los sectores encargados en la producción de bienes de consumo en el contexto actual, que exige entre otros aspectos la construcción de nuevas herramientas estratégicas que fortalezcan el emprendimiento social, la competitividad y el desarrollo socioeconómico de las unidades productivas en Colombia. Los propósitos que busca esta articulación son promover el crecimiento de la economía de los sectores urbanos compuesto por comunidades vulnerables, mejorar la calidad de vida de las personas que hacen parte de ella, y ser reconocidos como unidades generadoras de ingresos en los planes del desarrollo empresarial de las ciudades generando un impacto socioeconómico dentro de la comunidad y en el caso del presente estudio, del municipio de Bucaramanga.

Desde el semillero de investigación de emprendimiento se desarrolla un plan de mejoramiento empresarial a nivel productivo a la comunidad del barrio Luz de Salvación II perteneciente a la comuna 11 sur de Bucaramanga cuya estratificación oscila entre el nivel 1 y 2, que ha sido intervenida por la universidad Santo Tomás y por el Club de Leones quienes ofrecen acompañamiento y apoyo en la realización de la propuesta metodológica.

En el proyecto se generarán propuestas para la mejora continua de las unidades productivas a fortalecer. Las mypes tienen necesidades de capacitación y sensibilización en emprendimiento, manejo contable, trámites legales, certificados sanitarios, apalancamiento financiero, entre otros. El bajo nivel productivo ha generado

exclusión de los sectores competitivos del área metropolitana de Bucaramanga, ya que sus costos de producción son tan elevados que no les permite generar un nivel alto en utilidades y en su afán de avanzar optan por usar materias primas e insumos de menor precio pero que en mayor parte se traduce en una baja calidad del producto o servicio.

Una vez realizadas las intervenciones grupales e individuales, se inicia una articulación con el programa de emprendimiento "Capitalización con activos" convocado por la secretaría de desarrollo social de la gobernación de Santander logrando articular la academia con las iniciativas gubernamentales.

Palabras clave: emprendimiento social; desarrollo económico local; universidad-empresa-Estado

Abstract

At the current context, research and social projection of industrial engineering program is important in the business strengthening of consumer goods, which requires, the construction of new strategic tools as strengthen social entrepreneurship, competitiveness and socioeconomic development of the productive units in Colombia. The purposes of this articulation are to promote the growth of the economy of urban sectors composed of vulnerable communities, to improve people life quality, and to be recognized as income generating units in business development plans of the cities, generating a socioeconomic impact within the community of Bucaramanga city.

In the entrepreneurship research seed, is developed a business improvement plan at a productive level for the community of the Luz de Salvación II neighborhood belonging to the community II south of Bucaramanga, whose stratification oscillates between levels 1 and 2, which has been intervened by the Santo Tomas University and the Lions Club who offer accompaniment and support in the implementation of the methodological proposal.

The project will generate proposals for the continuous improvement of productive units to be strengthened. The mypes have training and awareness needs in entrepreneurship, accounting management, legal procedures, sanitary certificates, financial leverage, among others. The low level of production has generated exclusion of the competitive sectors of the Bucaramanga metropolitan area, since their production costs are so high that it does not allow them to generate a high level in profits and in their eagerness to advance choose to use raw materials and inputs of Lower price but that mostly results in a poor quality of the product or service.

At the end of the group and individual interventions, start a process with the "Capitalization with Assets" entrepreneurship program convened by the social development secretariat of Santander's government, managing to articulate the academy with government initiatives.

Keywords: social entrepreneurship; local economic development; university-company-state

1. Introducción

La facultad de ingeniería industrial de la universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga y el club de Leones, están llevando a cabo el Proyecto "Plan de mejoramiento empresarial de unidades productivas y de servicio", el cual tiene como objetivo diagnosticar e implementar un plan de mejoramiento en las actividades económicas de producción y de servicio de la comunidad Luz de salvación II del municipio de Bucaramanga.

Dentro de este proyecto se contempla la necesidad de analizar y realizar propuestas para la mejora continua de las unidades productivas a evaluar. Las MYPE'S se encuentran con grandes falencias en; formación educativa referente al emprendimiento social, seguimiento contable en el control de ingresos y egresos, desinformación de la implementación de los trámites legales, certificados sanitario, obtención de recursos financieros, entre otros. A partir de los antecedentes anteriores se destacan el bajo nivel productivo, por ello se da la exclusión de los sectores competitivos del área metropolitana, ya que sus costos de producción son tan elevados que no les permite generar un nivel alto en utilidades y en su afán de avanzar optan por usar materias primas e insumos de menor precio pero que en mayor parte se traduce en una baja calidad del producto o servicio.

En el mercado existe gran competencia en los tipos de productos que producen estas famiempresas (Confecciones, Peluquería, Zapatería, Tienda, Venta alimentos, entre otros). Los consumidores se vuelven cada vez más exigentes, ya que buscan calidad, precios asequibles y un excelente servicio al cliente. Mediante este proyecto se hará un diagnostico preliminar para identificar cada una de las falencias y de esta forma establecer diferentes estrategias como capacitación y asesoría a las famiempresas en cada uno de los temas referentes al mejoramiento de la economía familiar y empresarial.

2. Referentes teóricos

Con el paso del tiempo, el hombre ha atravesado períodos de progreso y de enormes cambios que han obligado a construir una nueva sociedad. En la actualidad, el mundo se ha ido modificando velozmente, tanto así que hablamos de fenómenos como el desempleo y la exclusión como participes en gran volumen en nuestra sociedad. Ante esta carencia de empleo nace una oportunidad conocida como el autoempleo, es decir la propia generación de trabajo. Es así como el concepto de emprendimiento, si bien ha sido importante a través del tiempo, últimamente ha cobrado mayor relevancia para nuestra sociedad, puesto que los usuarios han identificado en la producción y desarrollo de competencias una oportunidad de generar ingresos para la satisfacción de sus necesidades. (Formichella, 2004)

No obstante, los comerciantes o emprendedores presentan una carencia de producción, ya que, a falta de recursos económicos, se reduce considerablemente la producción bienes de consumo. Los facilitadores de inversión como lo es el sistema bancario, se ha desproporcionado de tal manera que los inversionistas mantienen su capital en producción mínima sin riesgos de pérdidas gravosas para su patrimonio.

Comprender la relación entre construcción, desarrollo y educación permite esclarecer una pregunta frecuente que surge en el entendimiento del concepto de emprendimiento, y que se conoce como aquel cuestionamiento donde se plantea que el emprendedor nace o se forma. La educación es el medio por el cual se logran modificar actitudes y comportamientos, vale la pena, entonces, pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tales. (Formichella, 2004)

Si se implementan medidas tendientes a mejorar la educación en entrepreneurship, en la cual el Estado tiene un importante rol, se logra aumentar el espíritu emprendedor de los individuos y de esta forma existe una mayor dotación social de cualidades emprendedoras. Esto provoca efectos positivos, tales como la creación de empresas, el crecimiento de las empresas existentes y la generación de autoempleo. Contribuyendo así a la disminución del desempleo, lo cual favorece al desarrollo socio económico, teniendo en cuenta que, los individuos, cuando tienen trabajo, mejoran su autoestima y su calidad de vida. A su vez, al aumentar las cualidades emprendedoras de la comunidad, aumenta la aparición de nuevas e innovadoras iniciativas en la misma. (Formichella, 2004)

A partir de lo anterior puedo deducir que cuantos más agentes de desarrollo participen, más factible será el desarrollo local y cuantos más actores de la comunidad se comprometan y trabajen activamente por el desarrollo local de la misma, más fácil será la construcción de unidades productivas, la comprensión de la realidad, y la visión de las fortalezas y debilidades del territorio.

En la ejecución de programas de política empresarial se actúa permanentemente en la frontera entre lo público y lo privado. Público es el interés por crear riqueza a partir del progreso industrial para distribuirla entre los ciudadanos, pero privada es la iniciativa empresarial y la toma de decisiones y riesgos que supone toda actuación. De ello se infiere la necesidad de la cooperación entre instituciones públicas y privadas para el desarrollo de las PYME. Hay que unir la perspectiva de la administración con la del mercado y la sociedad civil, porque solo así se podrán movilizar todas las potencialidades de desarrollo de la sociedad. (Costamagna, 1999)

Las comunidades mejoran sus condiciones económicas a través de la generación de empleo, accediendo a una mejor educación, y mejorando sus condiciones de higiene y salud, entre otros. Todos estos factores son fundamentales para mitigar la pobreza urbana y combatir el germen de la violencia que todavía permea estos sectores. (Alejandro Echeverri, 2006)

La proactividad es una competencia muy importante, pues se traduce en la capacidad de adaptarse al cambio, de desarrollar iniciativa y de actuar primero que los demás. La integridad personal, por su parte, tiene relación con la escala de valores y la transparencia del comportamiento. Otra estrategia que deberían optar las Pymes sería agregar valor a sus productos haciendo énfasis en el servicio al cliente, pues esta estrategia, como sucedió en Italia, les permitiría encontrar el reconocimiento y lealtad de sus clientes, sin importar el precio que tengan que ofrecer o el volumen del producto que deban hacer. Las empresas que tienen el mayor desempeño financiero, tienen desarrolladas competencias como: entendimiento estratégico organizacional, trabajo en equipo, liderazgo, orientación a objetivos, proactividad e integridad personal. Los ejecutivos con entendimiento estratégico organizacional no sólo conocen el negocio y tienen definido a dónde y cómo quieren llevar la empresa, sino que son capaces de identificar las amenazas y las oportunidades en el momento de elaborar las estrategias del negocio. (Vásques, 2004)

3. Identificación de actores

El desarrollo del proyecto está mediado por el trabajo conjunto de diversos actores. El más importante es la población beneficiaria por el proyecto de investigación, conformada por la comunidad ubicada en el asentamiento Luz de salvación II del municipio de Bucaramanga. El segundo actor es el Club de Leones Bucaramanga Palonegro quienes han aportado beneficios estructurales, educativos y desarrollo comunitario en la población, articulando esfuerzos con otras entidades. El tercer actor es la universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga, que ha realizado intervenciones desde el área de salud y a través de la facultad de ingeniería industrial con el semillero de investigación de emprendimiento que brinda el enfoque de proyección social. Un Cuarto actor es el Estado que, a través de la gobernación de Santander, presenta alternativas para el desarrollo productivo de la población desde la secretaría de desarrollo Departamental.

4. Diagnóstico

Paso I: A través del Club de Leones y la Junta de Acción Comunal del asentamiento Luz de Salvación II se realizó la convocatoria de las unidades de negocio pertenecientes a esta comunidad, quiénes estuvieran dispuestos a aprender las metodologías de los procesos de producción.



Fuente: Autores

Paso 2: La universidad Santo Tomás, a través de la facultad de Ingeniería Industrial realizó una capacitación colectiva sobre la temática de sensibilización hacia el emprendimiento y el progreso local, la segunda parte de la jornada dio paso para la realización de talleres grupales de la metodología del TPM dónde se logra identificar la creatividad y las líneas óptimas en la realización de construcción de casas de papel, dónde se hizo entrega de molde, instrucciones dónde se identificaban roles, demás herramientas menores para la construcción de casas que cumplieran con un alto nivel de calidad en cortado, coloreado, pegado y se sumaba el estilo decorativo.



Fuente: Autores



Fuente: Autores



Fuente: Autores

Paso 3: Se aplicó un diagnóstico individual a cada uno de los propietarios de las unidades productivas, su objetivo principal era identificar las causas y problemas que surgen en las distintas MYPE'S, se define diferentes estrategias de acuerdo a las unidades productivas, con el propósito de mejorar los procesos de producción, seguido a esto la oferta y demanda en el mercado actual y potencial. Se encontraron debilidades en cada uno de las MYPE'S, en los aspectos tales como: manejo contables, costos de producción, elaboración y presentación de productos, nivel de asepsia en la presentación y elaboración de los productos, legalización de los negocios comerciales, no tiene definido un proceso de manufactura adecuado para la producción de los bienes de consumo que les permita optimizar recursos y aumentar productividad, la búsqueda de nuevas estrategias de mercadeo e impulsar la innovación de los productos.



Fuente: Autores

Paso 4: Se realizaron las correspondientes visitas de verificación a cada una de las unidades de negocio pre-seleccionadas a partir de los criterios evaluados en el diagnóstico individual, a partir de esto se procede a la realización de capacitaciones

individuales en el cumplimiento de los principales requisitos legales, y la implementación del proceso de manufactura acertado según la evaluación y conocimiento de la unidad productiva.



Fuente: Autores

5. Resultados

Una vez realizada la intervención es posible mostrar los siguientes resultados: realización un censo de iniciativas productivas del asentamiento, cuya nomenclatura está dada por sectores (A,B,C,D,E) y peatonales (1 hasta 15); se identificaron 53 unidades de negocio, de los cuáles un 85% no están registrados en la cámara de comercio. El tipo de unidades productivas y de negocio, identificados son: panaderías, zapaterías, confecciones, tiendas, misceláneas, peluquerías, carpinterías, taller de mecánica, fábrica de empanadas, papa a la francesa empacado al vacío y comidas rápidas.

De acuerdo a la implementación de talleres grupales e individuales, se desarrolló la actividad "Fabrica de casitas" que contó con una nutrida participación de unidades productivas, según su perspectiva y experiencias personales se escogieron cada uno de los roles propuestos por los encargados de la actividad (docente y estudiante), dónde se asignaron puntajes de los principales criterios a evaluar, jerárquicamente y a nivel general se valoró principalmente la creatividad, seguido a esto la calidad de moldeado, cortado y pegado, y por último, la agilidad de producción de las casas.

De acuerdo al enfoque y características de cada una de las unidades productivas, se logra establecer, que para cada una de ellas, hay aspectos que son comunes, es decir,

se puede desarrollar una misma estrategia de mejoramiento y que en una forma muy particular, existen elementos que se debe establecer individualmente, dada la naturaleza de su actividad comercial.

6. Articulación con el sector Estatal

Uno de los resultados del diagnóstico es la percepción por parte de la comunidad del bajo interés del gobierno por atender la población en iniciativas productivas. En este sentido, en desarrollo del proyecto se buscó articulación con las entidades Estatales, encontrando respuesta positiva por parte de la Secretaría de Desarrollo Departamental de la Gobernación de Santander, quienes se encuentran convocando a la comunidad desde el mes de mayo de 2017 para participar en el programa "Capitalización con activos".

Con esta intervención se evidencia la necesidad de generar espacios de articulación con entidades de todos los niveles, el Estado se vinculó al proceso de fortalecimiento y se presenta como un reto la participación de la empresa privada en este tipo de iniciativas.

7. Referencias

- Formichella, M. M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires, Argentina: Chacra experimental integrada barrow.
- Costamagna, P. (1999). *Iniciativa de desarrollo económico local. La articulación y las interacciones entre instituciones*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Alejandro Echeverri, F. M. (2006). Informalidad y urbanismo social en Medellín. *Sostenible?*, 21-23.
- Vásques, F. V. (2004). LA ESTRATEGIA, LA ESTRUCTURA Y LAS FORMAS DE ASOCIACIÓN: FUENTES DE VENTAJA COMPETITIVA PARA LAS PYMES COLOMBIANAS. *Estudios gerenciales*, 20(93), 330-345.

Sobre los autores

- **Eduwin Andrés Flórez Orejuela**, Ingeniero industrial y de sistemas de la universidad Industrial de Santander, especialista en gerencia de proyectos de la universidad de Tolima. Docente de pregrado y posgrado, candidato a magister en Administración de la universidad Santo Tomás, experiencia de ocho (8) años en formulación y ejecución de proyectos sociales dirigidos a población vulnerable, coordinador de proyección social de la facultad de ingeniería industrial y director del centro de emprendimiento y desarrollo empresarial de la universidad Santo Tomás. Docente de pregrado y posgrado. eduwin.florez@ustabuca.edu.co

- **Yaneylla Rodríguez Galvis**, Estudiante de ingeniería industrial de la universidad Santo Tomás. Actualmente cursando séptimo semestre, y perteneciente al semillero de investigación de Emprendimiento y de Calidad. yaneylla.rodriguez@ustabuca.edu.co

Los puntos de vista expresados en este artículo no reflejan necesariamente la opinión de la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería.

Copyright © 2017 Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (ACOFI)