



PROPUESTA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN UNA COMUNIDAD VULNERABLE. CASO DE ESTUDIO: INGENIERÍA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA LOCALIDAD DE USME-BOGOTÁ

**Giovanna Fiorillo Obando, Pablo Emilio Guzmán Rodríguez, Blanca Elvira Oviedo
Torres, Jeniffer Tatiana Cuellar Gómez**

**Pontificia Universidad Javeriana
Bogotá, Colombia**

Resumen

Colombia es un país con índices elevados de violencia, injusticia social y bajos niveles de empleo y productividad. La inequidad se hace evidente en nuestras grandes ciudades como reflejo de la realidad nacional. La Pontificia Universidad Javeriana incluye en su misión “la creación y el desarrollo de conocimiento y de cultura en una perspectiva crítica e innovadora para el logro de una sociedad justa, sostenible, incluyente, democrática, solidaria y respetuosa de la dignidad humana”(Consejo Directivo Universitario, Pontificia Universidad Javeriana, 2013).

Con este enfoque, la Facultad de Ingeniería, cuenta con un espacio para estudiantes, docentes y administrativos llamado Programa Social PROSOFI, como modelo innovador para que, a través del quehacer académico, se fortalezcan comunidades vulnerables con miras a su desarrollo sostenible. Desde el año 2010 a la fecha, se han definido proyectos sociales (técnico-humanísticos) en beneficio de la localidad de Usme y con estrategia participativa, no paternalista.

Este proyecto hace parte de la línea de acción “Inclusión Laboral, Emprendimiento y Competitividad Empresarial”. El Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad Javeriana se vincula a dicha línea de acción en el año 2012 con una propuesta formativa e investigativa en la que participan docentes y estudiantes de pregrado y posgrado. Los estudiantes de último año formulan micro-proyectos de asesoría técnica y formación en emprendimiento y realizan propuestas de investigación encaminadas al desarrollo económico de la localidad. Este documento presenta los

resultados que, enmarcados en la estrategia de emprendimiento social, se han logrado en un esquema de colaboración Universidad – Estado - Empresa – Sociedad. Tres versiones del curso “Emprendimiento para el Desarrollo” han permitido que los siguientes actores intervengan en diferentes formas, espacios y temas creándose métodos de trabajo para fortalecer habilidades en el emprendedor:

- Estudiantes y Docentes
- Asesores Sociales y Voluntarios de PROSOFI
- Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA
- Corporación Mundial de la Mujer, CMM
- Microempresarios de Usme

Como resultados se tiene: la definición de un Protocolo de Convocatoria y Registro de Interesados; elaboración de herramientas de trabajo y material didáctico; y alianzas con el Estado y la Empresa Privada. En el año 2017 se adapta la metodología de la CMM para caracterizar a los participantes y con base en esto definir las temáticas a desarrollar; acompañamiento de la aplicación de la teoría vista; Evaluación del Curso; y paso del empresario al Nivel de Asesoría Técnica para completar con esto una formación personalizada según el nivel de desarrollo de cada iniciativa empresarial.

Este proceso de Emprendimiento impacta de manera positiva a los diferentes involucrados: Estudiantes, Docentes y Asesores de PROSOFI comparten y fortalecen su conocimiento al ponerlo al servicio de la Sociedad; el Estado, en este caso el SENA, cumple con su objetivo misional; la CMM actúa de acuerdo a su Misión; y los pequeños empresarios de 22 barrios de Usme tienen la oportunidad de formarse, conocer, explorar y aplicar conceptos técnicos en su negocio. Este esquema ha apoyado la generación de empleo y el desarrollo comunitario en el sector.

Palabras clave: emprendimiento; desarrollo sostenible; comunidad vulnerable

Abstract

Colombia is a country with high rates of violence, social injustice and low levels of employment and productivity. Inequity becomes evident in our great cities as a reflection of the national reality. The Pontificia Universidad Javeriana includes in its mission "the creation and development of knowledge and culture in a critical and innovative perspective for the achievement of a just, sustainable, inclusive, democratic, solidary and respectful society of human dignity" (Consejo Directivo University, Pontificia Universidad Javeriana, 2013).

This project is part of the line of action "Labor Inclusion, Entrepreneurship and Business Competitiveness". The Department of Industrial Engineering of the Javeriana University is linked to this line of action in 2012 with a training and research proposal involving teachers and undergraduate and graduate students. Seniors develop micro-projects of technical advice and training in entrepreneurship and carry out research proposals aimed at the economic development of the locality. This document presents the results

that, framed in the social entrepreneurship strategy, have been achieved in a scheme of collaboration University - State - Company - Society. Three versions of the "Entrepreneurship for Development" course have allowed the following actors to intervene in different forms, spaces and themes, creating work methods to strengthen skills in the entrepreneur.

The results are: the definition of a Protocol for Register of entrepreneur; design of work tools and didactic material; alliances with the State and private Enterprise. In 2017, the methodology of the CMM is adapted to characterize the participants and based on this, to define the themes to be developed; accompaniment of the application of the theory seen; Evaluation; and step of the entrepreneur to the level of Technical Advice to complete with this a customized training according to the level of development of each entrepreneurial initiative.

Keywords: *social entrepreneurship; sustainable development; community*

1. Introducción

El curso PSU se enmarca en la misión y el proyecto educativo de la Universidad Javeriana contribuyendo a la solución interdisciplinaria de problemáticas sociales. En este contexto, PSU está diseñado para que los estudiantes propongan soluciones a un problema de ingeniería, que impactan una comunidad en condición de vulnerabilidad social y económica. Para lograrlo, se formulan proyectos de asesoría técnica, en los cuales los estudiantes realizan un diagnóstico de una microempresa, pequeño taller o fundación, seleccionan un problema relevante y usan la técnica más adecuada para su solución. Durante el proceso, el curso tiene previstos dos tipos de acompañamiento. Por un lado, un profesor se reúne semanalmente con los estudiantes para orientar, desde el punto de vista técnico y metodológico, la solución del problema. Por otro lado, los estudiantes tienen permanente contacto con un interlocutor (beneficiario del proyecto). El papel del interlocutor es asegurarse que las soluciones sean pertinentes y relevantes para la comunidad.

El Departamento de Ingeniería Industrial de manera conjunta con el Programa Social PROSOFI, ha identificado una oportunidad de desarrollar proyectos de Emprendimiento dirigido a la comunidad USME y enmarcado en la línea de acción "Inclusión Laboral, Emprendimiento y competitividad empresarial"

En esta ponencia, presentaremos los siguientes resultados: la definición de un Protocolo de Convocatoria y Registro de Interesados; elaboración de herramientas de trabajo y material didáctico; y alianzas con el Estado y la Empresa Privada. En el año 2017 se adapta la metodología de la CMM para caracterizar a los participantes y con base en esto definir las temáticas a desarrollar; acompañamiento de la aplicación de la teoría vista; Evaluación del Curso; y paso del empresario al Nivel de Asesoría Técnica para completar con esto una formación personalizada según el nivel de desarrollo de cada iniciativa empresarial.

2. Objetivo

El proyecto busca fomentar el emprendimiento social en una comunidad vulnerable, en el marco del desarrollo sostenible, en la localidad de Usme, ubicada al suroriente de Bogotá, Colombia.

El logro de este propósito contempla la alianza académica del Departamento de Ingeniería Industrial y el Programa Social Prosofi, de la Facultad de Ingeniería, que permite establecer un plan de generación de capacidades en unidades productivas que operan en la informalidad normativa, de procesos, administrativa y sin el cuidado explícito de los recursos ambientales. El proceso implica una fase inicial de sensibilización en temas de emprendimiento, así como una capacitación técnica de lo que implica ser un emprendedor y, posteriormente, un empresario.

3. Propuesta Metodológica

El trabajo con microempresarios es complejo y más, cuando se hace una apuesta hacia el emprendimiento social. La experiencia que tiene la Facultad de Ingeniería, especialmente la carrera de Ingeniería Industrial, ha permitido definir unos aspectos metodológicos que parten del trabajo continuo con comunidades en estado de marginalidad, los cuales han sido construidos en el compartir mutuo de saberes por cerca de 5 años.

El proyecto ha definido 3 fases metodológicas que abarcan formación, implementación y verificación de la siguiente manera:

Fase 1- Sensibilización y Concienciación ante el emprendimiento: abarca las pautas y guías ofrecidas a la comunidad para que, a través de sus emprendimientos familiares, se logre un bienestar económico y, adicionalmente, se contribuya al bienestar social. Esta primera fase se ha planteado para ser desarrollada desde el 2015 hasta diciembre de 2017 con las siguientes actividades:

1. Definición de un protocolo de convocatoria para la vinculación al programa de emprendimiento social
2. Elaboración de una ruta metodológica de trabajo para la ejecución del programa de formación
3. Evaluación de los resultados del programa de formación

Fase 2 - Cultura de las buenas prácticas hacia el desarrollo sostenible: desarrolla, en la cotidianidad empresarial, las prácticas y aprendizajes de la fase 1, adicionando a la formación, temáticas de desarrollo ambientalmente responsable.

Fase 3 - Implementación, apropiación y verificación: la fase final comprende la implementación de los aspectos teórico-prácticos dados en el plan de formación, acompaña su apropiación y verifica la evolución en los emprendimientos en el ciclo PHVA (Planear, hacer, verificar y actuar).

4. Resultados y Hallazgos

El desarrollo de la fase 1 partió de la retroalimentación de varios espacios trabajados conjuntamente con comunidad y emprendedores desde el año 2012. Estos espacios se generaron a partir de asesorías técnicas y cursos cortos enfocados a la competitividad laboral y empresarial ofrecida a la comunidad de los barrios tradicionales que componen el Sector Bolonia y permitieron conocer los intereses y oportunidades de formación de los habitantes del sector.

De igual manera, se tuvieron en cuenta los resultados obtenidos en la encuesta de necesidades del año 2015 realizada por Ingeniería Industrial y Prosofi a talleres de confección, donde un factor importante mencionado por la comunidad, fue fortalecer las ideas de negocio, así como los emprendimientos familiares presentes en el Sector Bolonia.

En la formación para la comunidad, se incluyen elementos temáticos que se salen del saber de la Universidad, por lo cual se encuentra la oportunidad de generar alianzas público-privadas que aportaran desde su misionalidad. Se establecieron acuerdos de cooperación con el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, y la Corporación Mundial de la Mujer Colombia, CMMC, para complementa la oferta formativa.

Estos resultados están representados en los siguientes logros en los últimos dos años:

4.1. Definición de un protocolo de convocatoria para la vinculación al programa de emprendimiento social

Para la admisión al curso de emprendimiento existen distintas formas de difusión de la convocatoria que permiten la diversidad de participantes implementadas desde el área de Gestión social. Son estrategias simultáneas que promueven un flujo de la información libre y abierta para que llegue a todos los habitantes del sector.

En primer lugar, la vinculación de los participantes se hace a través de su participación en otros proyectos que esté desarrollando el programa en el territorio. En segundo lugar, el programa abre su convocatoria al espacio de participación llamado Mesa Territorial que convoca a los integrantes de juntas de acción comunal y líderes comunitarios. Ellos realizan la difusión de la información y nos proponen posibles interesados a los cuales se contacta por vía telefónica. Esta acción facilita la entrada al territorio y promueve los lazos de confianza con los habitantes que aún no conocen el programa. En otros casos, puede convertirse en un espacio de conflicto de intereses y beneficios que distorsiona los objetivos del curso. En tercer lugar, las gestoras sociales realizan recorridos dentro del territorio con un contacto directo puerta a puerta que permite difundir la información de la capacitación. Esta acción se desarrolla en dos tipos de horarios para lograr llegar a todos los públicos. Es importante mencionar que en gran medida las unidades de vivienda son los lugares de producción, esta condición toma relevancia porque durante la convocatoria encontramos empresas que tienen poco contacto con la dinámica del barrio y de esta manera acceden a esta información. Finalmente, también es importante el esquema de referidos por otros estudiantes del curso, los cuales recomiendan a sus conocidos la funcionalidad del curso y el impulso al negocio.

4.2. Elaboración de una ruta metodológica de trabajo para la ejecución del programa de formación

La ruta formativa inicia en el año 2016 y comprende las siguientes Etapas: Curso de emprendimiento Básico (2 módulos), Curso de Maquinas, Curso de Diseño y Patronaje y Curso de emprendimiento Avanzado (4 Módulos).

Es importante destacar que la mayoría de los asistentes a la formación son emprendedores que sus ingresos son el sustento del hogar, además de haber asumido la figura de líder en su familia. Por esta razón, se hace énfasis en las sesiones de desarrollo personal y autoestima que eran necesarias debido a sus contextos familiares en tensión.

La diversidad etaria y de negocio provocaba un espacio de diálogo e interés por la diferencia, además de promover el contacto con los vecinos de su territorio, buscando como finalidad tejer redes en la UPZ Gran Yomasa.

a. Curso “Conceptos de Emprendimiento y Formulación de Sueños”, con una duración de 48 horas y contempló los siguientes temas: Administración del Tiempo, Camino al emprendimiento, Paradigmas, Costos y Ventas, Actitud emprendedora, Conocerse a sí mismo, Propósitos en su trabajo y Formulación de Sueños.

Se formaron 25 personas, algunos con ideas de negocio y otros con negocios en operación de las actividades económicas: confección, alimentos, metalmecánica.

b. Curso “Maquina Plana y Fileteadora”. Ofrecido por el SENA-Chuniza. USME. Duración: 24 horas. Asistieron 20 personas que tienen taller de confección y personas que inician en esta actividad

c. Formación en “Diseño y Patronaje” Ofrecido por CMM. Duración: 40 horas, los días sábados. Asistieron 20 personas y debido al éxito alcanzado, semestralmente se programa este curso para los talleres de confección.

A partir del año 2017, se decide adoptar la Metodología del programa SEA Empresarial de la Corporación Mundial de la Mujer. Duración: 33 horas. Como parte del acompañamiento del curso, se conocieron aspectos sociales y técnicos de cada negocio.

Esta metodología, involucra un Diagnóstico para definir el perfil de la persona como “Emprendedor” o “Para el Empleo”. Posteriormente, se identifican los temas a fortalecer para establecer a la medida, la ruta modular en la que convergen los niveles de desarrollo productivo y desarrollo humano. Finalmente, se establecen las asesorías técnicas. Cada sesión se dicta de manera conceptual y se acompaña de talleres prácticos y guías de actividades por tema. Involucra elementos para el Desarrollo: Personal y Familiar, Competencias Empresariales, Ideas y Productos, Plan de Negocios, Organizacional, Producto y Calidad, Estrategia Comercial y Finanzas.

4.3. Evaluación de la Formación

Al finalizar cada curso, se realiza una evaluación con el fin de establecer los ajustes y mejoras de manera permanente. Comprende los siguientes aspectos: datos básicos del participante y su negocio / idea, evaluación del contenido, aplicación de los conceptos en el negocio y sugerencias de temas o dificultades detectadas durante el desarrollo.

5. Proyecciones y Sostenibilidad del proyecto

Hasta el momento se han realizado tres versiones para la comunidad de USME, asociadas a la formación en emprendimiento. En cada curso se han considerado las necesidades y características propias de los participantes.

Para el caso de las personas que cuentan con un pequeño negocio o taller y su perfil es "Emprendedor" deben en primer lugar, asistir al curso básico de emprendimiento y posteriormente, se evalúa para ofrecer la asesoría técnica con profesores y estudiantes del Departamento de Ingeniería Industrial. Para quienes actualmente tienen una "idea de negocio" se ofrecen los otros módulos de SEA empresarial.

La Universidad Javeriana, en cabeza del equipo PROSOFI, fortalecerá de manera continua las siguientes actividades académicas e interdisciplinarias

- Fortalecimiento de las alianzas con la Corporación Mundial de la Mujer y el SENA de la localidad, para alcanzar una mayor cobertura de la zona.
- Cursos de Diseño y Patronaje para los negocios en el sector Confección
- Alianza con ANDI para el Eje comercial de los diferentes negocios

6. Conclusiones y Recomendaciones

- El curso ofrecido es aceptado por la comunidad porque considera sus necesidades, expectativas e intereses personales y familiares.
- Se presenta un gran interés en el desarrollo de los módulos de desarrollo personal y temas presupuestales.
- El diseño metodológico se logró de manera exitosa siendo presentado en las guías del facilitador. Esta herramienta hace evidente cómo y de qué forma se debe desarrollar la clase.
- El material didáctico y los talleres desarrollados en cada sesión permiten hacer un seguimiento y evaluar los avances.
- Es importante apoyar la creación de una mirada autoreflexiva del proceso de los participantes del curso desde la enunciación del sueño, pasando por la identificación de sus fortalezas y oportunidades de mejora. Promoviendo unas expectativas posibles de cumplir desde sus propios procesos.

7. Referencias

- Pontificia Universidad Javeriana. Misión. Documentos institucionales. Consultado el 15 de mayo de 2009 en: <http://www.javeriana.edu.co/puj/oracle/mision.html>.
- Pontificia Universidad Javeriana, Proyecto Educativo, página 11
- Valleys, Francois. Junio 2007. ¿Qué es responsabilidad social Universitaria?

- Desarrollo de Negocios Inclusivos con impacto social. Una herramienta para la toma de decisiones. CECODES. 2017
- Acosta, J. (2001). Ciudades del Conocimiento. Panamericana formas e impresos, Bogotá, D.C., pp. 116.
- Cormani, A.AlexCormani.com. Consultado en septiembre 2015 de Business Model Canvas Template: <http://alexcormani.com/wp-content/uploads/2015/09/Business-model-canvas-template.jpg>

Sobre los autores

- **Giovanna Fiorillo Obando.** Ingeniera Industrial, Máster en Dirección Comercial y Marketing. Instituto de Empresa. Madrid España. Profesor asistente. fiorillo@javeriana.edu.co
- **Pablo Emilio Guzman Rodriguez.** Ingeniero Industrial. Formación en Gestión del Talento Humano y Producción. Asesor Técnico. PROSOFI. pe.guzmanr@javeriana.edu.co
- **Blanca Elvira Oviedo Torres.** Ingeniera de Sistemas, Coordinadora General del programa Social Prosofi, b.oviedo@javeriana.edu.co
- **Jeniffer Tatiana Cuellar Gómez.** Antropóloga. Formación en Gestión Cultural, Comunitario y Proyectos. Gestora Social. PROSOFI. cuellar-jeniffer@javeriana.edu.co

Los puntos de vista expresados en este artículo no reflejan necesariamente la opinión de la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería.

Copyright © 2017 Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (ACOFI)