

Ciberseguridad y exposición de información personal en redes sociales: un estudio a los riesgos y amenazas para las mujeres

Alexander Gordillo Gaitán, Hernán Darío Gómez Herrera, Yerson Ramírez Núñez, Lorena Uribe Rodríguez

**Corporación Universitaria Minuto de Dios
Bogotá, Colombia**

Resumen

Hoy por hoy, la información personal se está más expuesta en internet debido al amplio uso de redes sociales y plataformas digitales, las cuales ofrecen diversos beneficios al facilitar la interacción y la difusión de información y contenido. Sin embargo, su uso también conlleva riesgos para la privacidad y la seguridad de las personas, ya que muchas veces se comparte información sensible en sus perfiles sin ser conscientes de las implicaciones que esto conlleva. La falta de una adecuada gestión de estos datos representa un aspecto importante para garantizar la seguridad en línea, especialmente en el entorno de las redes sociales.

Esta problemática impacta significativamente al género femenino, en este caso la exposición continua de su imagen y datos personales en redes sociales, sumada a los desafíos en materia de educación en ciberseguridad, las convierte objetivos frecuentes de ataques de violencia digital.

Este estudio se centra en la generación de estadísticas mediante la evaluación del nivel de exposición y seguridad de información personal de las mujeres en redes sociales. Se describen las amenazas y los riesgos digitales identificados tras la revisión en bases de datos especializadas. Posteriormente, se llevó a cabo una recolección de datos relacionada con la privacidad, la seguridad de la información personal y la ciberseguridad en el uso de redes sociales, utilizando instrumentos como entrevistas y encuestas. La muestra de la población estuvo conformada por mujeres del sector universitario y empresarial, con un promedio de edad de 30 años.

Finalmente, tras analizar los datos recolectados, se plantearon estrategias y controles destinados a mitigar las amenazas y riesgos latentes en redes sociales. Asimismo, las conclusiones del estudio resaltan la necesidad de generar conciencia y capacitar de manera efectiva sobre los riesgos digitales que enfrentan las mujeres en estos entornos. Se identificó que el 87% de las participantes

encuestadas usa redes sociales diariamente, lo que evidencia la prioridad de promover un uso más seguro y responsable de estas plataformas para reducir su vulnerabilidad.

Palabras clave: ciberseguridad; ciberacoso; mujeres; privacidad de datos; redes sociales

Abstract

Nowadays, personal information is increasingly exposed on the internet due to the widespread use of social media and digital platforms. These tools offer various benefits by facilitating interaction and the dissemination of information and content. However, their use also entails risks to individuals' privacy and security, as sensitive information is often shared on profiles without being fully aware of the implications. The lack of proper management of this data represents a significant factor in ensuring online safety, especially in the context of social networks.

This issue significantly affects women, as the constant exposure of their image and personal data on social media, combined with challenges related to cybersecurity education, makes them frequent targets of digital violence attacks.

This study focuses on generating statistics by evaluating the level of exposure and security of women's personal information on social media. It describes the threats and digital risks identified through a review of specialized databases. Subsequently, data collection was conducted regarding privacy, personal information security, and cybersecurity in the use of social networks, using tools such as interviews and surveys. The sample population consisted of women from the academic and business sectors, with an average age of 30 years.

Finally, after analyzing the collected data, strategies and controls were proposed to mitigate the latent threats and risks on social media. Likewise, the study's conclusions highlight the need to raise awareness and provide effective training on the digital risks faced by women in these environments. It was found that 87% of surveyed participants use social media daily, underscoring the importance of promoting safer and more responsible use of these platforms to reduce their vulnerability.

Keywords: cybersecurity; cyberbullying; women; data privacy; social media

1. Introducción

En la actualidad, la información personal está cada vez más expuesta en internet debido al uso extendido de redes sociales y plataformas en línea. Aunque esta ofrece numerosos beneficios, también plantea serios riesgos para la privacidad y la seguridad de las personas (Gordillo-Gaitán, 2024). Estas suelen compartir información personal en sus perfiles sin ser plenamente conscientes de las implicaciones de seguridad que esto conlleva. Además, la gestión adecuada de la información sensible son aspectos críticos fundamentales para mantener la seguridad en línea (Angelopoulos et al., 2021).

La problemática sobre el impacto de la exposición de las mujeres en redes sociales es bastante relevante tomando en cuenta riesgos como la violencia cibernética tanto para las mujeres como las niñas, y en particular el acoso y la intimidación cibernéticas han aumentado hasta alcanzar niveles preocupantes (Akhter, 2023). Los estudios sugieren que, en la Unión Europea, por ejemplo, el 73 por ciento de las mujeres han sido objeto de abusos en línea (Agencia de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea (FRA), 2014, 2024). Un estudio de Plan International, ONG que trabaja por los derechos de la infancia en más de 80 países, que abarcó 22 economías, informó además que un alarmante 58 por ciento de las niñas y mujeres experimentaron personalmente alguna forma de violencia en línea en el año 2020 (Plan International, 2020).

La violencia en línea puede presentarse en múltiples formas, incluyendo el envío de mensajes intimidatorios, correos electrónicos con contenido amenazante y la divulgación no consentida de información personal o confidencial en entornos digitales. Estas conductas, orientadas a vulnerar la integridad de la persona afectada, ya sea a través de la exposición pública o el contacto directo, tienden a generar consecuencias emocionales significativas, tales como angustia, temor o indignación (Organización de los Estados Americanos (OEA), 2019).

Este trabajo se centra en evaluar el nivel de exposición de información personal en redes sociales, y la cantidad de información disponible sobre los individuos en internet en especial del género femenino el cual se calcula que para 2021, el 60% presentó riesgos en línea de acuerdo con el índice de civilidad de Microsoft (Microsoft Prensa, 2022). En Colombia por ejemplo la exposición al acoso, el hostigamiento o el abuso cibernético en 2023, alcanzó el 36% (Statista, 2023).

A través de una serie de entrevistas y encuestas a una muestra de la población de mujeres de las empresas Universidad Cooperativa de Colombia y GSE (Gestión de Seguridad Electrónica), se pretende generar información estadística que fomente la conciencia sobre estos temas cruciales y ofrecer recomendaciones prácticas para mejorar la seguridad informática.

2. Objetivos

El objetivo general de la investigación es descrito como: Evaluar el nivel de exposición y seguridad de información personal para la generación de estadísticas del género femenino en redes sociales. Para dar cumplimiento a dicho objetivo, se llevaron a cabo los siguientes objetivos específicos:

- Explorar bases de datos especializadas para Identificar amenazas y riesgos digitales en redes sociales
- Realizar una captura de la información con instrumentos enfocados a la seguridad de la información personal
- Generar controles, estrategias y planes para mitigar o reducir amenazas y riesgos digitales en redes sociales en el género femenino

3. Metodología

Haciendo uso de una metodología compuesta por 3 fases de trabajo, se logró la ejecución el proyecto descrito. En la Figura 1 se muestra su implementación.



Figura 1. Metodología del proyecto

3.1. Fase Uno: Exploración Documental y Análisis de Riesgos Digitales

Se realizó una revisión de fuentes de información, artículos científicos e informes internacionales sobre ciberseguridad, amenazas y violencia digital en redes sociales. Lo anterior permitió contextualizar e identificar las ciberamenazas más frecuentes, los tipos de riesgos digitales que afectan al género femenino y los factores que incrementan su vulnerabilidad. Esta fase permitió establecer un marco teórico y plantear los criterios para el diseño del instrumento de recolección de información.

3.2. Fase Dos: Recolección de Información en Campo

Con base en los resultados de la primera fase, se diseñan instrumentos de captura de información enfocado a encuestas y entrevistas orientadas a conocer la percepción, experiencias y nivel de exposición a riesgos digitales de mujeres usuarias de redes sociales. Luego se aplican a una muestra de mujeres pertenecientes al sector universitario y empresarial, con un promedio de edad de 30 años. Esta fase permite obtener datos primarios clave sobre prácticas y configuraciones de uso seguro, niveles de conocimiento sobre ciberseguridad, y tipos de información compartida en línea.

3.3 Fase Tres: Análisis de Datos y Diseño de Estrategias de Mitigación

Los datos recolectados son analizados utilizando métodos estadísticos y técnicas cualitativas según el tipo de información obtenida. A partir de este análisis, se identificaron patrones de riesgo, comportamientos comunes y configuraciones de las plataformas que requieren intervención. Con

base en estos resultados, se diseñaron propuestas de controles técnicos, estrategias y planes específicos de ciberseguridad para reducir la exposición a riesgos digitales. Estas estrategias incluyen recomendaciones técnicas y educativas que promuevan el uso seguro y responsable de redes sociales por parte de las mujeres, con un enfoque en prevención, protección de la información personal y empoderamiento digital.

4. Resultados

Se realizó el instrumento de encuesta con un total de 16 preguntas y entrevista a una muestra de 130 mujeres de las empresas Universidad Cooperativa de Colombia y GSE (Gestión de Seguridad Electrónica) con un promedio de edad de 30 años, quienes voluntariamente aceptaron ser parte de la toma de datos mediante estos instrumentos con los resultados que se detallan en la Figura 2:

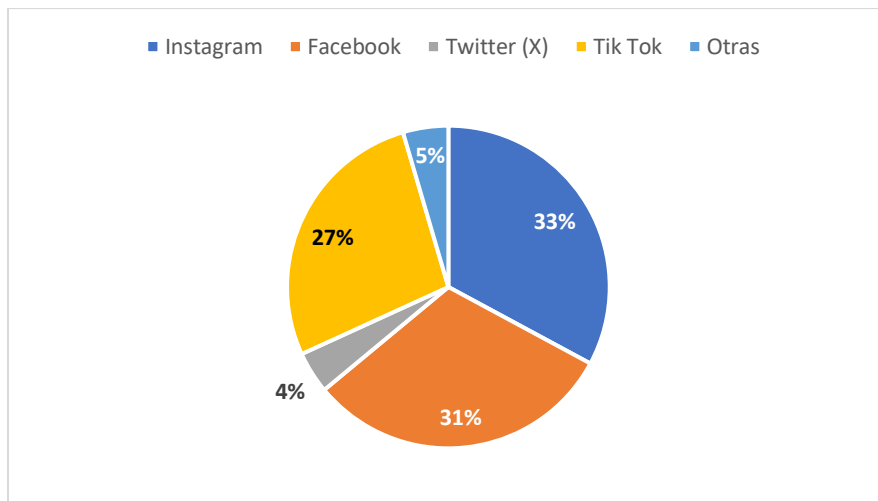


Figura 2. Redes sociales con más frecuencia de uso

Los resultados reflejan mayoritariamente al uso de la red social de Instagram con 94 menciones por parte del grupo de estudio lo que podría presumir que su preferencia se deba a que la muestra corresponde a mujeres jóvenes con un promedio de edad de 30 años. En contraste, el uso de Twitter (X) con 12 menciones y otras redes con 13 menciones fue representativamente menor. Este comportamiento de uso sugiere que las plataformas con mayor contenido multimedia y dinámicas participativas representan los principales entornos de exposición digital para la población analizada.

Como segunda pregunta de la encuesta se planteó: ¿Con qué frecuencia usas estas plataformas?

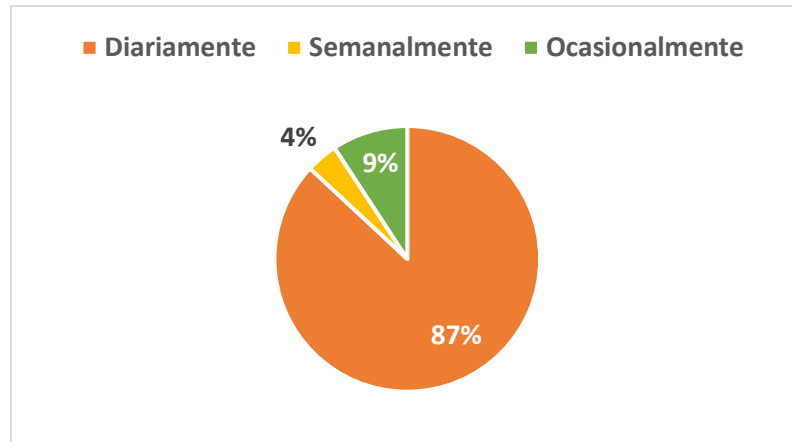


Figura 3. Frecuencia de uso de plataformas

Los resultados resaltan que las mujeres usan redes sociales de alta frecuencia y de forma continua lo que representa una constante la exposición a los riesgos digitales que pueden estar presentes en estas plataformas si no se tienen medidas de precaución.

La tercera pregunta: ¿Ha tenido alguna experiencia negativa en redes sociales? Si es así, ¿puedes describirla?

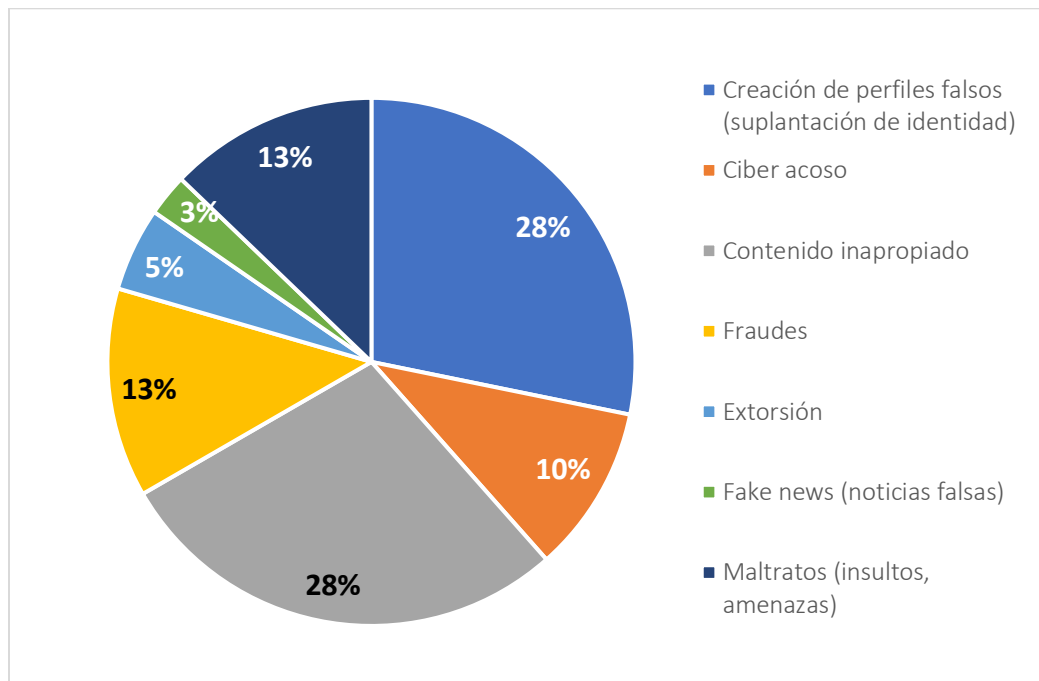


Figura 4. Resultados experiencias negativas en redes sociales

Los resultados de la tercera pregunta, las respuestas destacan que un 28% de las mujeres encuestadas ha sido víctima de creación de perfiles falsos (suplantación de identidad) y de la misma forma experiencias con contenido inapropiado. Además, un 13% ha enfrentado fraudes y maltratos (insultos, amenazas, etc.). El ciberacoso afecta al 10%, mientras que un 5% señaló haber sufrido

extorsión. Este panorama conlleva en las usuarias encuestadas un impacto negativo considerable en cuanto a su propia experiencia en el uso de dichas redes sociales lo que en definitiva afecta tanto su seguridad digital como su bienestar emocional

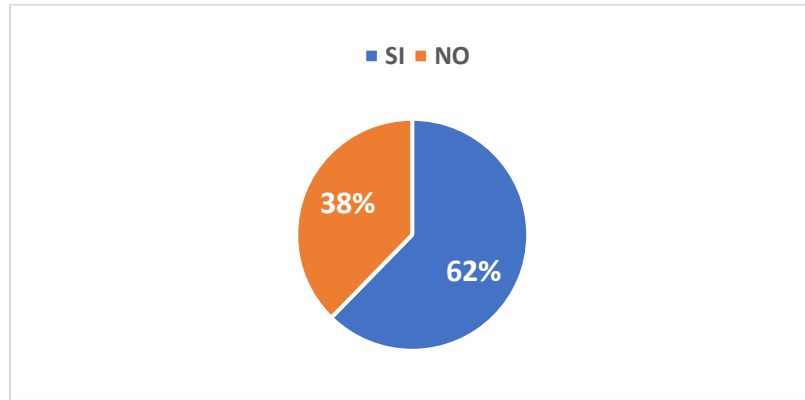


Figura 5. herramientas de seguridad, autenticación de dos factores

Este dato refleja que más de la mitad de las mujeres encuestadas implementa herramientas de protección de sus cuentas lo que es un indicador positivo ya que hay conciencia de la seguridad de validación de acceso a las redes sociales como medida de protección ante ingresos no autorizados a sus cuentas.

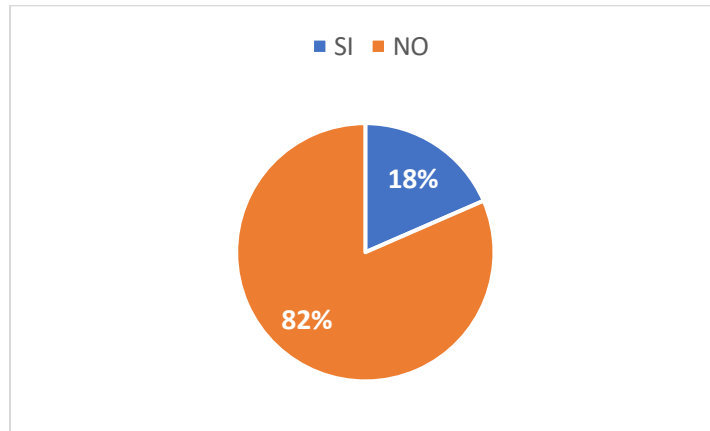


Figura 6. Participación en campañas para crear conciencia del uso responsable de redes sociales

A la pregunta: ¿Ha participado en alguna campaña o iniciativa destinada a crear conciencia sobre el uso responsable y seguro de las redes sociales?, como se detalla en la Figura 6, la mayoría de las mujeres no han participado de estas campañas y tan solo un 18% si lo han hecho. Las cifras reflejan en consecuencia que las mujeres participantes del estudio poco han sido parte de iniciativas o campañas que propendan por la generación de conciencia orientado a la importancia de la ciberseguridad en redes sociales, el empoderamiento femenino y la lucha contra la violencia en línea.

5. Conclusiones

Las herramientas de captura de datos han sido centradas en la seguridad de la información personal en redes sociales, lo que permitió obtener información valiosa sobre el nivel de conciencia de las mujeres acerca de la configuración de privacidad en sus perfiles. Los resultados revelaron que, aunque la mayoría tiene configuraciones privadas, aún existen sectores significativos que no gestionan adecuadamente la privacidad de sus cuentas, lo que deja expuestos sus datos y aumenta el riesgo de sufrir ataques cibernéticos.

Se resalta que, para mitigar los riesgos inherentes, se proponen controles y estrategias enfocadas en la ciberseguridad femenina. Estas incluyen la implementación de campañas educativas sobre la importancia de la configuración de privacidad, la creación de guías prácticas para ajustar las configuraciones de redes sociales, y la promoción de una cultura de precaución y conocimiento en torno a los peligros de la exposición en línea.

El uso intensivo de redes sociales y riesgos asociados refleja que un 87% de las mujeres encuestadas utiliza redes sociales de forma diaria, destacándose plataformas como Instagram, Facebook y TikTok (Ver Figura 3 frecuencia de uso de plataformas). Esta alta frecuencia de uso, aunque refleja su integración en la vida diaria, también aumenta la exposición a potenciales riesgos de seguridad informática, tales como ciberacoso, suplantación de identidad y ataques de phishing.

6. Referencias

- Agencia de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea (FRA). (2014). *Violencia de género contra las mujeres: una encuesta a escala de la UE. Resumen de las conclusiones*. <https://doi.org/10.2811/6080>
- Agencia de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea (FRA). (2024). *Encuesta de la UE sobre violencia de género PRINCIPALES RESULTADOS*. <https://doi.org/10.2811/6270086>
- Akhter, J. (2023). Cyberbullying of Female Users on Social Media -An Exploration of Problems and Solutions. *International Journal of Multidisciplinary Educational Research*, 12. <https://doi.org/http://ijmer.in.doi./2023/12.11.32>
- Angelopoulos, S., Brown, M., McAuley, D., Merali, Y., Mortier, R., & Price, D. (2021). Stewardship of personal data on social networking sites. *International Journal of Information Management*, 56, 102208. <https://doi.org/10.1016/j.IJINFOMGT.2020.102208>
- Gordillo-Gaitán, A. (2024). Estrategias de ciberseguridad para MiPymes del sector terciario. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1–20. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-293>
- Microsoft Prensa. (2022, February 8). *Las mujeres experimentaron casi el 60% de todos los riesgos online que se reportaron en 2021 según el Índice de Civismo Online de Microsoft*. <https://news.microsoft.com/es-es/2022/02/08/las-mujeres-experimentaron-casi-el-60-de-todos-los-riesgos-online-que-se-reportaron-en-2021-segun-el-indice-de-civismo-online-de-microsoft/>
- Organización de los Estados Americanos (OEA). (2019). *Combatir la violencia en línea contra las mujeres, un llamado a la protección*. <https://www.oas.org/es/sms/cicte/docs/20191125-ESP-White-Paper-7-VIOLENCE-AGAINST-WOMEN.pdf>
- Plan International. (2020). *Free to be online? the state of the world's girls 2020*. <https://plan-international.org/uploads/2022/02/sotwgr2020-commsreport-en-2.pdf>

- Statista. (2023). *Worry of online harm by country 2023*. <https://www.statista.com/statistics/1498086/worry-exposure-online-harm-by-country/>

Sobre los autores

- **Alexander Gordillo Gaitán**. Magister en ingeniería electrónica con énfasis en telecomunicaciones de la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, docente e investigador de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. alexander.gordillo.g@uniminuto.edu
- **Hernán Darío Gómez Herrera**. Ingeniero de sistemas, especialista en educación virtual y en seguridad informática de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. hernan.gomez-h@uniminuto.edu.co
- **Yerson Ramírez Núñez**. Ingeniero de sistemas, especialista en seguridad informática de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. yerson.ramirez-n@uniminuto.edu.co
- **Lorena Uribe Rodríguez**. Magíster en Gestión de la Tecnología de la Información de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Docente de Investigación de la Facultad de ingeniería de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. lorena.uribe.r@uniminuto.edu.

Los puntos de vista expresados en este artículo no reflejan necesariamente la opinión de la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería.

Copyright © 2025 Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (ACOFI)