



# **ESTRATEGIA INTERDISCIPLINAR PARA EL EMPODERAMIENTO Y TRABAJO COLABORATIVO EN UNA ORGANIZACIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA. CASO DE ESTUDIO EN UN SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN: COOPERATIVA MULTIACTIVA “EL NIDO USME EMPRENDE”**

**Giovanna Fiorillo Obando, Alex Linares Bautista, Pablo Emilio Guzmán Rodríguez, Ángela Patricia Briceño Neuque, Nicolás Díaz Rueda, Juan Sebastián Campos Sánchez, Ana María Flórez Acevedo**

**Pontificia Universidad Javeriana  
Bogotá, Bogotá, Colombia**

## **Resumen**

Este proyecto nace en el Semillero de investigación “Ecosistemas Organizacionales Transformadores”, cuyo objetivo principal es contribuir al estudio de Ecosistemas, para fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje entre estudiantes y docentes, facilitando el desarrollo de competencias en la comunidad académica y con la participación de otros actores como: egresados, administrativos y voluntarios. Con la formulación de proyectos y eventos académicos se intercambian experiencias, surgen transformaciones socio-económicas con comunidades en condición de vulnerabilidad y mediante diálogo de saberes promover la capacidad crítica, analítica y argumentativa del equipo. Esta propuesta de análisis estratégico e interdisciplinar se realiza entre las facultades: Ingeniería, Estudios Ambientales y Rurales-EAR, Ciencias Económicas y Administrativas-CEA, Ciencias Sociales, de la Universidad Javeriana, considerando elementos de emprendimiento social, liderazgo, sistema colaborativo y gestión del conocimiento.

El Nido Usme Emprende, es un colectivo de emprendedoras-confeccionistas de Usme-Bogotá, que decide organizarse mediante una cooperativa, para consolidar emprendimientos bajo un esquema solidario, mejorar la calidad de vida de sus integrantes y entorno; y desplegar su capacidad productiva, superando barreras del trabajo individual. Se definen las etapas para la

puesta en marcha de la cooperativa multiactiva; el diálogo participativo y reflexivo permitió documentar la experiencia en las diferentes etapas del proceso.

**Etapas 1. Formación y Asesoría Técnica** al grupo de mujeres emprendedoras-confeccionistas.

**Etapas 2. Consolidación Colectiva** Nido USME. Reuniones participativas para dialogar, comprender el contexto y definir las áreas de trabajo.

**Etapas 3. Plan de Acción y Aprendizajes** para planear la constitución, elaboración de estatutos y operación de la Cooperativa Nido Usme. Participaron en el estudio los siguientes aliados:

**Sector Privado:** Fundación ANDI, Corporación mundial de la mujer, Centro Pastoral Marcelino Champagnat, Fundación Sainville, Club Rotario, Grupo Corona.

**Sector Público:** Unidad Administrativa Organizaciones Solidarias–UAEOS y ASODAMAS.

**Palabras clave:** ingeniería y desarrollo sostenible; emprendimiento social; empoderamiento

### **Abstract**

*This project was born in the research "Transforming Organizational Ecosystems", whose main objective is to contribute to the study of Ecosystems, to strengthen the teaching-learning process between students and professors, facilitating the development of skills in the academic community and with the participation of other actors: graduates, administrative and volunteers. With the formulation of projects and academic events, experiences are shared with others, socio-economic transformations arise with communities in conditions of vulnerability and through dialogue of knowledge promote the critical, analytical and argumentative capacity of the team.*

*El Nido USME Emprende, is a collective of entrepreneurs-garment makers from Usme-Bogotá, which decides to organize through a multi-active cooperative, to consolidate enterprises under a solidarity scheme, improve the quality of life of its members and environment; and increase their productive capacity, overcoming barriers of individual work with social and technical skills.*

*The stages for the start-up of the multi-active cooperative are defined as:*

**Stage 1.** Training and Technical Advice to the group of women entrepreneurs-garment workers.

**Stage 2.** Collective Consolidation Nido USME

**Stage 3.** Action Plan and Learnings

**Keywords:** engineering and sustainable development; social entrepreneurship; empowerment

## **1. Introducción**

La Pontificia Universidad Javeriana sirve a la comunidad colombiana, buscando “Una sociedad más justa y siendo factor positivo de desarrollo y transformación constructiva de la sociedad en que vive”. Partiendo de estos principios nace el programa PROSOFI de la Facultad de Ingeniería



que contribuye al desarrollo sostenible de una ciudad marginada. Inicia su proceso con la selección de territorio, escogiendo la localidad de USME sector Bolonia de la ciudad de Bogotá. Allí existen talleres de confección que reciben ingresos bajos que en oportunidades no alcanzan a cubrir los costos del proceso. Los talleres solicitan a la Universidad Javeriana proyectos de mejoramiento y reciben asesoría con el fin de fortalecer su operación. Como una forma de unir esfuerzos se propuso la creación de una red que integre a las confeccionistas y se adoptó la filosofía la de Negocios Inclusivos que logra que haya pedidos constantes y fortalezcan la producción. En el año 2019 nace el colectivo “El Nido USME emprende” como una red de mujeres confeccionistas emprendedoras de la localidad de USME, para mejorar su calidad de vida. Esta experiencia contribuyó a reforzar el trabajo en equipo y liderazgo. El Semillero de Investigación “Ecosistemas Organizacionales transformadores” de la Universidad asume el acompañamiento a los talleres de confección a partir de enero de 2020. El semillero, como comunidad de aprendizaje, profundiza el conocimiento de la Universidad en la Economía social y solidaria. Con El Nido se formulan proyectos de mejoramiento inicialmente presenciales y con la aparición de la Pandemia en forma virtual. Por decisión del colectivo se creará una cooperativa multiactiva. La universidad teniendo presencia en la zona y conociendo las actividades productivas, tomo la decisión de ser el articulador neutro que requiere el proceso, es una decisión estratégica para fortalecer la interacción de la comunidad con las otras entidades invitadas a participar. Además, ayuda a organizar el trabajo y la comunicación entre las entidades participantes en este estudio.

## 2. Contexto y Caracterización

Se realizó una encuesta y entrevista para la caracterización socioeconómica a las integrantes del Nido, con los siguientes resultados: El 47,3% del total de las mujeres se encuentra en el rango edad de los 51 a 60, seguido por el 23,5% que se ubica entre los 31 a 40 años. El 35,3% de las mujeres tiene 2 hijos, el 23,5% tiene 3 hijos y el 23,5% es madre de 4 o más hijos. En cuanto su nivel educativo, el 46% de las mujeres cursó hasta grado decimo o culminó estudios de bachiller académico, el 24% cursó de sexto a noveno de bachillerato. En relación con su ocupación principal el 75% respondió la confección y labores del hogar, el 25% restante se ocupa en las labores del hogar, venta por catálogo y oficios varios. El 23,5% de los núcleos familiares de las mujeres está integrado por un total de 3 personas y el 17,6% de los hogares de 4 personas; el 29,4% de los núcleos familiares está conformado por 5 o más miembros, llegando incluso a tener hogares conformados por 9 personas. El 53% de las viviendas de las mujeres se encuentra en el estrato 1 y el 47% en estrato 2; a su vez el 53% reside en vivienda propia totalmente paga, el 29% con permiso del propietario y el 18% vive en arriendo o subarriendo. Al indagar por su experiencia en sector de confección el 29% del colectivo cuenta con una trayectoria de 20 a más años, el 24% entre 5 a 10 años de experticia, un 29% entre 2 y 4 años de experiencia; y solo 18% de las mujeres que lleva menos de un año aprendiendo del oficio. Llama la atención que solo el 12% de los talleres cuenta con registro en Cámara de comercio de Bogotá; y solo el 29% cuenta con Registro Único Tributario (RUT). El 60% de los talleres cuenta con por lo menos dos máquinas de confección en su taller, siendo las máquinas planas y maquina fileteadora las que más poseen. Para lograr un desarrollo integral de las empresarias no



solo se debe trabajar el tema del conocimiento si no complementar con un trabajo social. Los siguientes rasgos se identificaron mediante diálogos personales y entrevistas grupales:

Mujeres madres cabeza de hogar. Su lugar de trabajo es la casa. No generan los ingresos correspondientes a los gastos del hogar. Un 50% de ellas son analfabetas. Algunas viven en condiciones de vulnerabilidad. Son mujeres emprendedoras, algunas tienen baja autoestima, dificultad para comunicarse asertivamente. Algunas son de carácter fuerte y dominante, lo cual dificulta el Diálogo y escucha activa.

Adicionalmente se elaboró un análisis DOFA-estrategias con el grupo de emprendedoras. **(ver anexo 1)**. Se puede evidenciar, entre las Fortalezas fundamentalmente dos perspectivas fundamentales, una con respecto a los aliados y a otra su percepción con respecto a las Mujeres, destacándose en la primera el enfoque unificado reportado por los aliados entrevistados, el cual está basado en la Filosofía de Negocios Inclusivos, conocimiento del contexto del Nido e interés, a través de los contactos para avanzar en la gestión de apoyos y recursos; así mismo identifican, valoran y reconocen que el grupo de Mujeres son perseverantes, capacidad y dispuestas a aprender y solidarias. Dentro de las debilidades encontradas, se evidencia conocimiento de las generalidades del colectivo, faltando identificar particularidades desde sus nombres, que permitan potencializar sus habilidades en pro del bien común. El trabajo mancomunado de los diferentes actores y de manera coordinada, conllevará a fortalecer los conocimientos e implementar los principios de la economía solidaria, que permita avanzar en proyectos de gestión de autosostenibilidad, consecución de nuevos clientes.

### 3. Etapas y Hallazgos

Los principales resultados del estudio, se agruparon teniendo en cuenta las etapas de la experiencia a partir de la consolidación del grupo de mujeres emprendedoras hasta la conformación de la Cooperativa Multiactiva.

**Etapas 1. Formación y Asesoría Técnica** al grupo de emprendedoras-confeccionistas en los siguientes temas: Trabajo en equipo y Liderazgo, Comunicación Asertiva, Curso Asociatividad, Sororidad, Frustraciones y apegos y Emprendimiento. Durante el proceso de conformación del colectivo El Nido, Usme Emprende, se logró una serie de capacitaciones que aportaron a la formación de este grupo de mujeres, las temáticas estuvieron dirigidas en diferentes áreas tales como cursos de emprendimiento, asesorías en ingeniería industrial, contaduría y administración. Dentro de estas se destaca el curso de emprendimiento ya que fue un punto de partida para poder entender si el grupo de mujeres estaban realmente interesadas en emprender y compartir sus sueños en colectivo. Este componente de capacitación se enfocó en la generación de capacidades personales de confianza, impulso a la generación de ideas de negocio, costos de producción, mercadeo y finanzas, con las claridades de que las participantes no tenían el mismo nivel de formación académica. Como aprendizajes se destaca que hubo bajos niveles de deserción en los cursos, se logró superar las dificultades del uso de las TIC, se reconocieron motivaciones grupales e individuales lo cual permitió que algunas de las mujeres pensarán en la idea de dejar de trabajar como satélites que comenzar con sus propias unidades de negocio,



pero lo más importante poder trabajar en la conformación de un colectivo que les permitiera formar una cooperativa.

Por otro lado, también se coordinó desde la gestión social de Prosofi, un proyecto de formación enfocado al trabajo en equipo con la objetivo de poder lograr para finales del 2019, la conformación del colectivo de mujeres, buscando un desarrollo integral de las empresarias no sólo en las áreas de conocimiento técnico sino en escucha activa, comunicación asertiva, autoestima, confianza, compromiso y sobre todo trabajo en equipo buscando así un trabajo colaborativo y permitiendo reconocer las diferentes problemáticas sociales y familiares que no permitían que existiera un avance real y concreto y para ello se tuvo en cuenta la metodología de trabajo con grupos (Gisela Konopka 1963), es un método de trabajo social que ayuda a las personas a "elevar su funcionamiento social por medio de intencionadas experiencias de grupo y a afrontar con éxito sus problemas personales, grupales y comunitarios" esto permite su pleno desarrollo. Finalizando todo este proceso se logró formar un colectivo de mujeres con diferentes roles dentro de él y sobre todo con un solo interés y es trabajar por mejorar la calidad de vida de cada una de sus integrantes.

El concepto de sororidad es un término que resulta extraño y desconocido para la gran mayoría. Según la Real Academia Española, la palabra sororidad tiene orígenes del inglés de la palabra *sorority*, y esta del latín *sororitas*, que significa "congregación de monjas", y esta del latín *sóror*, oris de hermana carnal. Y la define bajo tres acepciones: "Amistad o afecto entre mujeres. Relación de solidaridad entre mujeres, especialmente en la lucha por su empoderamiento. En los Estados Unidos de América, asociación estudiantil femenina que habitualmente cuenta con una residencia especial" (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2014). Si bien, la sororidad como concepto es relativamente reciente, a lo largo de la historia se han podido desarrollar experiencias de sororidad, donde las mujeres han tenido un papel protagónico, rompiendo estereotipos misóginos, como el que Arthur Schopenhauer en el siglo XIX expresó: "las mujeres son enemigas por naturaleza". Es decir que la sororidad, se refiere a su vez a una propuesta social y política que busca la modificación de la relación entre las mujeres, mitigando y eliminando la idea de enemistad histórica entre ellas y la lucha por el reconocimiento de sus derechos (Martínez de la Vega Mansilla, 2014).

La sororidad es entendida como un medio y fin, para el empoderamiento de las mujeres en los ámbitos sociales, económicos, políticos y culturales, proponiendo alternativas de poder basado en sistemas de relación desde la igualdad (Lagarde, 2018). Para la autora, la potencia de la sororidad radica en generar vínculos afectivos, pactos y consensos entre mujeres, para generar cambios en su realidad; es decir, es una apuesta práctica, cultural y política para la transformación colectiva e individual, que conduce a mejorar las condiciones de vida de las mujeres. El desarrollo de la sororidad permite crear redes de apoyo, construcción de valores e interés comunes entre mujeres; a su vez, la participación e inclusión de las mujeres en contextos donde históricamente han presentado barreras. Por otro lado, es una herramienta para romper la misoginia entre las mujeres, es decir, las actitudes, nociones, percepciones y prácticas patriarcales, que reproducen la idea errónea de que las mujeres no pueden trabajar juntas, que no pueden ponerse de acuerdo para trabajar en equipo (Lagarde, 2006) (Lagarde, 2010) (Lagarde, 2013). La sororidad entonces, es un proceso de construcción social, fruto de las



interacciones dentro de un grupo heterogéneo de mujeres, que se reúnen con la intención de apoyar, colaborar y trabajar, a partir del hecho de que comparten la misma identidad de género. En otras palabras, es un vehículo para el fortalecimiento del tejido social grupos de mujeres, que permite el trabajo colaborativo entre mujeres en relaciones de igualdad y solidaridad.

A partir de este abordaje conceptual y de acuerdo con los diagnósticos iniciales, se evidenció la necesidad de trabajar en Sororidad con el Colectivo de mujeres el Nido Usme Emprende. Los talleres realizados en torno a esta temática, contribuyeron a fortalecer el tejido social en el colectivo de mujeres, siendo este uno de los aspectos vitales para la puesta en marcha de la Cooperativa y su sostenibilidad en el tiempo. Si el tejido social del colectivo es débil y fragmentado difícilmente podrán ponerse de acuerdo para la definición de metas, objetivos, las estrategias para lograrlos y el trabajo colaborativo que se requiere. Por lo que la sororidad, se presentó como un medio para fortalecer dicha cultura organizacional. Fue de relevancia la apropiación del concepto y prácticas de sororidad, que permitió construir una propuesta de valor para la Cooperativa centrado en la capacidad de sororidad de las mujeres para salir adelante juntas y enfrentar los problemas a partir de relaciones y prácticas colaborativas, solidarias y fraternas. En este sentido, para impulsar este diferencial, se deberá poner el acento en brindar mensajes donde se identifique el esfuerzo de madres, amigas, hermanas y compañeras que han decidió aliarse para emprender en conjunto, mejorando así, sus condiciones y calidad de vida, superando su situación de vulnerabilidad y brindando un mejor futuro para sus hijos y familias. La sororidad se mostrará como un camino y ejemplo empresarial para muchas mujeres, que por diferentes razones siguen siendo oprimidas, encontrando obstáculos para su desarrollo humano, social y productivo. La sororidad permitirá ser el eje cohesionador, que conecte emocionalmente con valores femeninos de lucha, tenacidad y amor propio, donde se puedan contar historias de éxito donde juntas podemos más. Se realizó capacitación en redes sociales como Facebook, Twitter, WhatsApp e Instagram, enseñando las diferencias de cada una de ellas, los cuidados que se deben tener a la hora de publicar, que se puede y que no se puede publicar, a qué hora es más factible el publicar y cada cuanto se debe hacer. Así mismo se les enseñó que para publicar en las redes sociales. En medio del proceso se desarrolló la alianza con la Unidad Administrativa especial de organizaciones Solidarias (UAEOS), para que se capacitará a cada una de las emprendedoras en el "curso básico en Economía Solidaria" con una intensidad de 20 horas y este fuera el inicio del proceso de formalización de la cooperativa aclarando que es una cooperativa, cuál es su normatividad, sus obligaciones y compromisos al ser parte de organizaciones sin ánimo de lucro.

**Etapa2. Consolidación del Colectivo** Nido USME Emprende. Finalizando el año 2019 se logró definir la conformación del colectivo y se puso a votación si querían seguir llamándose "El Nido, Usme emprende" a lo cual hubo una gran aceptación de las miembros más antiguas como de las nuevas integrantes, ya al iniciar el año 2020 se hizo un plan de trabajo que permite seguir consolidando este colectivo y así comenzar a definir roles importantes que luego serían materia para la conformación y formalización de la cooperativa. Durante este proceso se destaca la participación de la alianza con Fundación ANDI y el grupo Corona, los cuales apoyaron a este grupo de mujeres asignándoles la responsabilidad de confeccionar parte de sus dotaciones y



aportando a todo este proceso de trabajo colaborativo. En el anexo 2 se presentan los principales Hitos y un análisis DOFA realizado con los aliados del proyecto.

Fecha	Hito
2010	Acercamiento del programa PROSOFI a localidad de Usme
2011	Censo de actividades económicas confección
2013	Metodología de emprendimiento SEA Empresarial- Cooperación Mundial de la Mujer
2014	Formación SENA y PROSOFI. Planeación y diseño de la Central
2018	Marca social El Nido Usme Emprende. Compras Inclusivas Fundación ANDI. Ventas en gran superficie.
2019	Consolidación perspectiva comercial.
2020	Acompañamiento Semillero Ecosistemas Organizacionales Transformadores y organización de la cooperativa. Curso Economía Solidaria UAEOS. Elaboración de estatutos. Articulación con el Grupo Corona.
2021	Formalización de la Cooperativa

Fuente: Elaboración propia

Reuniones participativas semillero-comunidad para dialogar, comprender contexto, **definir prioridades y áreas de trabajo**

**Etapas3. Definir el Plan de Acción que incluye las actividades y momentos necesarios para** cumplir con los requisitos de constitución, elaboración de estatutos y operación de la Cooperativa Nido Usme. Se inicia esta etapa, conformando los siguientes comités con las emprendedoras: Producción, Formalización, Financiero, Ventas, Relaciones Públicas y Comunicación, Primario y Administrativo, Bienestar y Educación. Se implementó la ruta de formación y asesoría con la participación de estudiantes, docentes y grupo de trabajo del semillero de investigación Ecosistemas Organizacionales Transformadores; planeación estratégica y mapa de procesos para la proyección de la conformación de la cooperativa.

Formalizar al Colectivo El Nido USME emprende como una organización solidaria.

Para esto, se cuenta con la asesoría de la UAEOS en el proceso de formalización empresarial y estructura organizacional de la Cooperativa. Se propone una mesa de trabajo para planear actividades conjuntas con el fin de realizar el Curso Básico de Economía Solidaria. Teniendo en cuenta las medidas adoptadas por el gobierno nacional frente a la llegada del COVID -19 al país, se realizaron encuentros remotos a través de la plataforma Teames con el fin de darle continuidad a la articulación. Se diseña un piloto del curso con apoyo de las TIC's con los contenidos mínimos de un Curso Básico de Economía Solidaria. El Curso de Economía Solidaria mediado por los tics se estructuró de la siguiente manera: 7 unidades temáticas, 20 temas, 24 recursos didácticos, estructura curricular, guía para el tutor, contenido para los participantes. Se



certificaron 35 personas del colectivo y se elaboraron los estatutos de la Cooperativa Nido USME. Mediante el diseño de un sistema colaborativo de gestión del conocimiento, así como el diálogo de saberes, permitió co-crear estrategias de marketing y producción, insumos claves dentro de la planeación estratégica para la toma de decisiones. Un Sistema Colaborativo de acuerdo a la propuesta conceptual del sociólogo Luis Tamayo (2017), es una forma organizacional que permite la creación redes y comunidades colaborativas, conformado por una estructura colaborativa (recursos, sistemas de contribución-retribución, valores y reglas de juego) y un modelo colaborativo (gestión de las relaciones, modelo de gobernanza). Este Sistema permite a las comunidades o redes de apoyo, fortalecer lazos internos con la capacidad de adaptarse a contextos altamente dinámicos e impregnados de incertidumbre.

**Figura 2.** Sistema colaborativo.

Fuente: Elaboración propia, adaptado de (Tamayo 2017)



A partir del trabajo realizado, se logró promover un sistema colaborativo para la gestión del conocimiento en el área de ventas, la cual permitió la co-creación de estrategias de marketing para las líneas de productos de sábanas y pijamas. Para esto se tuvo en cuenta la propuesta conceptual de Tamayo (2017), definiendo:

- **Recursos:** Las mujeres poseen conocimientos tácitos y explícitos relacionados con sus experiencias, conocimientos y trabajo en el sector de la confección. Presentan disposición para el aprendizaje y tiempo.
- **Sistema de contribución-retribución:** Al compartir estos recursos en las mujeres, a lo largo de las sesiones las mujeres ampliaban sus conocimientos sobre las líneas de productos de sábanas y pijamas, permitiendo desarrollar estrategias de marketing.
- **Cultura colaborativa:** La sororidad se presentó como la herramienta para fortalecer la cultura colaborativa, donde las mujeres reconocieron la importancia del trabajo en equipo, y la posibilidad aunar esfuerzos para la recolección, sistematización, análisis de la información requerida.
- **Modelo de Gobernanza:** Se estableció un modelo de gobernanza democrático, donde las mujeres tenían plenas condiciones para expresar sus opiniones, sentimientos, sensaciones, reflexiones; y a su vez tenía voz y voto en la definición de las estrategias. Se establecieron relaciones de igual, sin que nadie tuviera influencia en las otras.



Este sistema colaborativo de gestión del conocimiento, tiene como propósito central, brindar condiciones de posibilidad para compartir saberes, experiencias y conocimientos relacionados con las líneas de producción analizadas de sábanas y pijamas, de tal manera que se creó un ambiente donde todas aportan para la definición de las estrategias de marketing. Es importante indicar, que esta estructura resultó ser dinámica y adaptable a las condiciones que se presentaron en su ejecución en el marco de la pandemia por la Covid- 19. Por otra parte, se logra que las mujeres sean conscientes de la importancia de la sororidad como base cultural, la cual se fue forjando sesión tras sesión, donde adquirieron compromisos y responsabilidades con el equipo de trabajo. Es importante mencionar que el sistema, se basó de igual forma en la metodología de aprendizaje de "aprender haciendo". Este sistema colaborativo permite avanzar en la planeación estratégica de la Cooperativa, puesto que definen un camino efectivo para la toma de decisiones donde involucra de manera directa a todas las participantes, para el logro de objetivos comunes.

#### **4. Principales Aprendizajes**

Apropiación de habilidades técnicas y sociales en el colectivo emprendedoras y en estudiantes, especialmente en los temas de liderazgo, trabajo en equipo, empoderamiento y desarrollo sostenible; recolección de relatos de las mujeres emprendedoras; formación integral de los estudiantes respondiendo al proyecto educativo de la Universidad Javeriana. Estos resultados se han compartido en espacios académicos, eventos abiertos, cátedra Francisco Javier, promoviendo el intercambio de experiencias exitosas. Se identificaron oportunidades de mejora para unir a la academia con la sociedad y los sectores públicos y privados, en una propuesta de trabajo colaborativo.

UAEOS -ASODAMAS- realizara el acompañamiento y fortalecimiento por 2 años.

Semillero Investigación: actividades que se realizaron y se van a hacer (casa abierta, cátedra Francisco Javier). Desde el semillero se han tratado varios temas con expertos nacionales e internacionales que son congruentes con los objetivos de la organización. El principal producto ha sido la cátedra Francisco Javier, en la cual se han podido debatir numerosos temas entre los cuales se encuentran el mutualismo y la transformación social, la fraternidad y la solidaridad desde la nueva encíclica del Papa Francisco y la reflexión sobre cómo, de las misiones jesuíticas a la economía de Francisco han pasado cuatro siglos pensando y haciendo otra economía. Durante todo este proceso de empoderamiento y trabajo colaborativo mi aporte como trabajadora social, estuvo muy encaminada a lograr un trabajo conjunto entre el grupo de mujeres entendiendo su realidad y sus intereses, desarrollando sus capacidades y habilidades personales a través de sus propias experiencias, esto permitió poner en práctica la metodología de trabajo en grupo, con diferentes actividades encaminadas a potencializar. Dados los aportes transdisciplinarios, se ha podido lograr la mejora de la calidad de vida de varias familias pertenecientes a la cooperativa, partiendo del hecho de entender sus condiciones sociales y familiares, las cuales son particulares para cada núcleo familiar.



Uno de los aprendizajes más significativos ha sido poder construir procesos participativos con las mismas mujeres, los cuales se distancian de paradigmas de trabajo donde las comunidades son actores pasivos a manera de beneficiarios, y no se les involucra como actores activos para el logro de su empoderamiento individual y colectivo, que permita transformar su realidad.

## 5. Proyecciones

- Es necesario seguir potenciando las capacidades de todos los actores de la cooperativa, para así lograr el empoderamiento de las mujeres que encabezan el colectivo y obtener así que cada vez puedan alcanzar más logros de manera independiente disminuyendo así el acompañamiento de parte de terceros.
- Implementar la estrategia en redes para dar a conocer el gran trabajo de esta cooperativa y de quienes hacen parte de la misma, lograr también hacer que se expanda dentro de la misma localidad, generando empleo a más familias así mismo aportando a un mundo más feliz con propósito positivo, alentador para un futuro lleno de retos, prosperidad y empleo. Con la participación de las diferentes disciplinas como trabajo social, ingeniería industrial y administración de empresas entre otras han logrado integrar un equipo de trabajo permitiendo el desarrollo de procesos internos de manera ordenada que hace el funcionamiento de la misma algo más sencillo y simple.
- Desarrollo de la Cooperativa como proyecto del Semillero de Investigación: avanzar en la formalización como Cooperativa, iniciar ventas por medios virtuales (Catálogo virtual), consecución de ventas con empresas con apoyo de Aliados – Presupuesto de ventas, nueva línea: compra y venta de insumos y materias primas para asociadas y confeccionistas de la localidad, continuar con la solidaridad especialmente las compañeras en mayor necesidad, conseguir las máquinas necesarias faltantes para ampliar producción y continuar con la articulación con grupos empresariales como se ha logrado con el Grupo Corona.
- Promover la generación de empleo a partir de sus actividades productivas para garantizar el ingreso digno. Son elementos fundamentales para tener una sociedad enfocada en la generación de riqueza por medios legales, contribuyendo a la paz, a tener condiciones favorables para una convivencia armoniosa. Mantener la generación de confianza es clave para el desarrollo de los planes y actividades propuestas. Esto genera un buen ambiente de trabajo y abre la posibilidad del intercambio de saberes entre los participantes.
- Las alianzas son claves en el desarrollo de las actividades, hay muchas de ellas que no se pueden realizar por una sola entidad y que necesita la participación de entidades que suplan esas necesidades. Las asesorías académicas permiten acercar la comunidad al sector educativo, se trabaja partiendo del intercambio de saberes que implica partir de los conocimientos y experiencia de los emprendedores y enriquecerlos con la ayuda de la academia.

## Reflexiones finales

- Acompañar las asesorías con procesos de formación para la sostenibilidad
- Innovación permanente y diversificación de mercado.



- Respaldo en los aliados para proyectar nuevas iniciativas de mercado.
- Las personas cuando están asociadas y militan de una causa común logran resultados más duraderos de las promovidas desde un organismo estatal.
- Esta experiencia permite aportar y aprender hacia nuevas economías.
- Presentar soluciones reales identificando el contexto y problemática, los aliados y contar con herramientas de comunicación y tecnología adecuadas.
- Formular proyectos colaborativos, estableciendo mecanismos de control e indicadores.

## Referencias

- Vallaeys, F., ¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?. Consultado el 07 Abril de 2020 en [http://www.ucv.ve/uploads/media/Responsabilidad\\_Social\\_Universitaria\\_Francois\\_Vallaeys.pdf](http://www.ucv.ve/uploads/media/Responsabilidad_Social_Universitaria_Francois_Vallaeys.pdf)
- CECODES (2008) Los negocios inclusivos en Colombia. Bogotá, D.C.
- FLACSI (2016). Propuesta educativa y pedagógica de la Compañía de Jesús. FLACSI. Bogotá, D.C.
- Lagarde, M. (2013). Claves feministas para la negociación en el amor memoria. Bogotá D.C.: Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Lagarde, M. (Enero- Febrero de 2010). La política feminista de la sororidad. *Christus. Revista de teología, ciencias humanas y pastoral.*, 74(776), 19-21.
- Lagarde, M. (Octubre de 2006). Pacto entre mujeres Sororidad. *APORTES PARA EL DEBATE*, 123-135. Obtenido de CELEM.
- Lora, P., & Rocha, D. (Febrero de 2016). Promoción de la innovación social a través de la utilización de metodologías participativas en la gestión del conocimiento. *Equidad y Desarrollo*(Número 25), 159-178.
- Tamayo, L. (2017). Claves para diseñar redes y comunidades colaborativas. Consultado el 12 de Diciembre de 2020 en: <https://plataforma.tejeredes.net/2016/05/claves-para-disenar-redes-y-comunidades.html>
- CECODES. ¿A que llamamos Negocios Inclusivos? Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible. 2010. <http://www.cecodes.org.co/negocios.html>.
- Fiorillo Obando Giovanna., Guzmán Rodríguez, Pablo., Oviedo Torres, Blanca, Castellanos Mendoza Sandra, Zambrano Rey Gabriel. «PSU Ingeniería Industrial para una comunidad vulnerable. Caso de estudio: Sector Confección USME con énfasis en la Gestión Comercial y de Producción.» 2018.
- Fundación ANDI. s.f. <http://www.andi.com.co/Home/Pagina/6-fundacion-andi-gerencia-de-arquitectura-soc>.

## Sobre los autores

- **Giovanna Fiorillo Obando.** Ingeniera Industrial. Pontificia Universidad Javeriana. Máster en Dirección Comercial y Marketing. Instituto de Empresa. Madrid España. Profesor de Planta Ingeniería Industrial. Facultad de Ingeniería. Pontificia Universidad Javeriana. [fiorillo@javeriana.edu.co](mailto:fiorillo@javeriana.edu.co)
- **Pablo Emilio Guzmán Rodríguez.** Ingeniero Industrial. Universidad Javeriana Formación en Gestión del Talento Humano y Producción. Integrante Semillero Ecosistemas Organizacionales Transformadores [pe.guzmanr@javeriana.edu.co](mailto:pe.guzmanr@javeriana.edu.co)



- **Alex Linares Bautista.** Ingeniero Industrial, Universidad Javeriana. Master en Economía del Desarrollo. Universidad de Paris XII. Integrante Semillero Ecosistemas Organizacionales Transformadores [alinares@javeriana.edu.co](mailto:alinares@javeriana.edu.co)
- **Ángela Patricia Briceño Neuque.** Trabajo social. Corporación Minuto de Dios. Diplomado en Gestión e invocación pública. ESAP. Corporación Mundial de Mujer. SEO oficial de Emprendimiento Social
- **Nicolás Díaz Rueda.** Ingeniero Industrial. Pontificia Universidad Javeriana. [nicolas\\_diaz@javeriana.edu.co](mailto:nicolas_diaz@javeriana.edu.co)
- **Juan Sebastián Campos Sánchez.** Sociólogo y Administrador de Empresas Pontificia Universidad Javeriana. Especialista en Gerencia Social Escuela Superior de Administración Pública. Líder de Gestión Social en Grupo Familia.
- **Ana María Flórez Acevedo.** Trabajo social y emprendimiento. [amariafloreza@gmail.com](mailto:amariafloreza@gmail.com)

---

Los puntos de vista expresados en este artículo no reflejan necesariamente la opinión de la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería.

Copyright © 2021 Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (ACOFI)



## Anexo 1.

### Estrategias y DOFA con Aliados

<b>Estrategias de Éxito Fortalezas y Oportunidades</b>	<b>Estrategias de Adaptación Debilidades y Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Consolidar los aliados estratégicos institucionales</li> <li>-Mantener alianzas estratégicas con Fundación ANDI, el Club de Rotarios y Foro de Presidentes, que les permita llegar a nuevos clientes y comercializar las categorías y líneas de productos textiles.</li> <li>-Desarrollar productos con textiles con valor agregado a través de un esquema colaborativo de gestión del conocimiento.</li> <li>-Desarrollar una estructura de producción en red que aumente su capacidad productiva</li> <li>-Desarrollar una propuesta de valor organizacional desde la economía social y buenas prácticas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Promover la práctica de la sororidad en el Colectivo de Mujeres.</li> <li>-Promover estructura colaborativa, que permita definir los procesos productivos y comerciales manera clara y eficiente.</li> <li>-Obtener capital de trabajo relacionado con maquinaria por medio del Club de Rotarios y Foro de presidentes, que logre estandarizar y mejorar los procesos productivos.</li> <li>-Promover la sororidad para la definición de valores y principios organizacionales de la Cooperativa para formalizar, y así mismo contribuya a la propuesta de valor</li> </ul>
<b>Estrategias de Reacción Fortalezas y Amenazas</b>	<b>Estrategias de defensa Debilidades y Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Articularse a los planes de reactivación económica locales.</li> <li>-Direccionar la voluntad de asociación y aprendizaje del Colectivo de mujeres, para el fortalecimiento de su tejido social y lograr una autonomía empresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Promover la creación de propuestas valor para el fortalecimiento del área de ventas, que les permita ser competitivas y garantizar su permanencia en el mercado.</li> </ul>



## Anexo 2.

